

พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร¹

INVESTMENT HABITS IN DIGITAL ASSETS OF EMPLOYEES IN BANGKOK

สุรพงษ์ บัวป่า²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานในกรุงเทพมหานคร จำนวน 384 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสถิติเชิงอนุมาน โดย Chi-Square

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.8 อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 37.2 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 59.9 อาชีพลูกจ้างประจำ ร้อยละ 34.9 และรายได้ 15,000-20,000 บาท ร้อยละ 29.9

พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนส่วนใหญ่ เพื่อสร้างกำไร โดยมากกว่าครึ่งพบว่านักลงทุนมีจำนวนบัญชีลงทุนเพียง 1 บัญชีเท่านั้น และมีความถี่ในการซื้อขายโดยเฉลี่ย 2 - 3 วันต่อครั้ง ในส่วนช่วงเวลาที่มียังจ่ายต่อการซื้อขายส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขายมีนักลงทุนส่วนใหญ่ใช้ในการทำการซื้อขาย พบว่าคนส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการซื้อขาย เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ค่อนข้างสะดวกสบายต่อการใช้งาน ทำให้ผู้ลงทุนเลือกใช้อุปกรณ์นี้มากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า การให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวสารการลงทุน โดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.91 ให้ความสำคัญกับภาวะเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ให้ความสำคัญกับผลตอบแทนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

Abstract

This research aims to study (1) to study the factors affecting the investment habits in digital assets of employees in Bangkok (2) to study the behavior of investing in the digital assets of employees in Bangkok. The samples used in the research were employees in Bangkok. 384 people using the questionnaire as a data collection tool. Statistics used to analyze data include descriptive statistics including percentage, frequency, average, and standard deviation. Inferred Statistics by Chi-Square

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโท หลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

The results showed that the majority of the sample was female, 50.8 percent aged 31-40. Year 37.2% bachelor's degree or equivalent 59.9% full-time employee occupation 34.9% and Revenue 15,000-20,000 Baht 29.9%

Investment habits in digital assets of employees in Bangkok It found that most investment objectives are to generate profits, with more than half finding that investors have only one investment account and an average trading frequency of 2 - 3 days at a time. The trading factor period is mainly from 6:01 pm to 12:00 pm for trading equipment, mainly used by investors to trade. Found that most people use cell phones. Because it is a relatively comfortable device to use. As a result, investors choose this equipment as much as possible.

Factors affecting employees' investment decisions in Bangkok It found that the focus on investment sources as a moderate overall averaged 2.91, with a high level of emphasis on economic conditions. The average is 3.95, with a very high emphasis on overall returns. The average is 3.86, putting a lot of emphasis on overall risk. The mean is 3.72.

Policy Feedback At present, there is a steady increase in interest in investing in digital assets across channels. Although there are no laws to support investing in digital assets. Therefore, there should be serious study of clarity in the field of joint certification law in both the public and private sectors. In order to make investments in digital assets as clear and concrete as possible, including laws, taxation principles and regulatory guidelines to match the reality.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้รับความนิยมและมีผู้สนใจเข้าไปลงทุนอย่างมาก จากข้อมูลรายงาน Digital 2022 Global Overview Report รายงานพฤติกรรมคนในยุคดิจิทัลระดับโลกจัดทำโดย We Are Social และ Hootsuite ประจำปี 2022 พบว่าคนไทยถือครองคริปโทเคอร์เรนซีมากเป็นอันดับ 1 ของโลก มากถึง 20.1% ซึ่งเป็นค่าที่สูงมากเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 10.2% เท่านั้น เรียกว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยชาวโลกกันถึงเท่าตัวเลยทีเดียวและจากรายงานสรุปภาวะตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลรายสัปดาห์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2565 พบว่าแนวโน้มจำนวนบัญชีซื้อขายทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่าจำนวนบัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทยของนักลงทุนมีจำนวนทั้งสิ้น 2,594,089 บัญชี ทั้งที่ราคาตลาดในปัจจุบันมีการผันผวนอย่างมาก แต่จำนวนบัญชีของนักลงทุนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลยังเป็นที่นิยมในโลกยุคปัจจุบัน แม้จะมีผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นเรื่องที่น่าสนใจว่าเหตุใดการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลยังมีแนวโน้มที่ได้รับความนิยมที่เพิ่มมากขึ้น

กระแสการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้รับความนิยมและมีผู้ที่สนใจเข้าไปลงทุนอย่างมาก เพราะมีความเชื่อว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงในเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งมีการนำเสนอถึงผลตอบแทนที่ได้ตามสื่อโซเชียลต่างๆเกี่ยวกับผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน ทำให้มีคนสนใจและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นด้วย ด้วยลักษณะขั้นตอนและวิธีการลงทุนค่อนข้างง่าย ขั้นตอนการสมัคร การส่งเอกสารยืนยันตัวตนที่สะดวกรวดเร็วไม่ซับซ้อน อีกทั้งการซื้อขายยังสามารถทำได้ตลอดเวลาไม่มีเวลาเปิดปิดในการซื้อขาย ซึ่งน่าจะตอบโจทย์คนที่ทำงานประจำที่สนใจลงทุนแต่ไม่มีเวลามากพอที่จะเข้ามาติดตามความเคลื่อนไหวการซื้อขายในเวลาปฏิบัติงาน ต่างจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีการกำหนดวันและเวลาซื้อขายที่ชัดเจน ซึ่งอาจจะไม่เหมาะสมกับคนที่ทำงานประจำกับการลงทุนและการปฏิบัติงานควบคู่ไปด้วยในแต่ละวัน การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นการกระจายการลงทุนของพนักงานที่มีรายได้ประจำ ที่นอกเหนือจากการลงทุนฝากในธนาคาร แต่เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อการลงทุนเรื่องใหม่ ทำให้ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจให้รอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน ไม่ว่าจะเป็น ช่องทางการลงทุน ข้อมูลพื้นฐานของเหรียญดิจิทัล ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการลงทุน หรือแม้กระทั่งความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน เพราะทุกการลงทุนจะมีความเสี่ยงตามมาแน่นอน” ผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงสูง” ใช้อยู่ได้กับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้เช่นกัน ถึงแม้ว่าการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลที่กำลังได้รับความนิยมที่เพิ่มสูงขึ้น แต่กฎหมายก็ยังไม่อนุญาตให้สามารถนำรายได้ที่ได้จากการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลไปใช้จ่ายหรือชำระค่าบริการต่างๆได้แต่ก็ไม่ได้มีข้อห้ามหรือถือว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับเงินดิจิทัลเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ถึงแม้จะมีหลายกิจการพยายามจะออกมาขอรับการชำระสินค้าและบริการบ้างแล้วในต่างประเทศ แต่สำหรับในประเทศไทยยังไม่สามารถทำได้ เพราะยังมองว่าเป็นเรื่องที่ขัดต่อข้อกำหนด เพื่อให้มีการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจและการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลและรองรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน อันจะเป็นการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กิจการที่มีศักยภาพมีเครื่องมือในการระดมทุนที่หลากหลาย ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลที่ชัดเจนเพียงพอเพื่อประกอบการตัดสินใจ เกิดความโปร่งใส และป้องกันมิให้มีการนำสินทรัพย์ดิจิทัลที่ไม่มีแหล่งที่มาที่ชัดเจนไปใช้ประโยชน์หรือกระทำการหลอกลวงประชาชนหรือประกอบอาชญากรรม ตลอดจนมีกลไกในการดูแลรักษาเสถียรภาพทางการเงินและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จึงได้มีการตราพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (“พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ”) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลการระดมทุนต่อประชาชนผ่านการเสนอขายโทเคนดิจิทัล การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

แม้ว่าสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนที่น่าสนใจและกำลังได้รับความนิยมที่สูงขึ้น ราคาที่เพิ่มขึ้นสามารถทำกำไรสูงเป็นที่น่าดึงดูดของนักลงทุน และมี ก.ล.ต.เข้ามากำกับดูแลเพื่อคุ้มครองผู้ลงทุนลดความเสี่ยง จากการถูกหลอกหรือถูกเอาเปรียบ สร้างความชัดเจนในการกำกับดูแลให้ผู้ที่ต้องการใช้เครื่องมือนี้โดยสุจริตสามารถทำได้ และป้องกันการฟอกเงินหรือใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในทางไม่สุจริต แต่ตัวผู้

ลงทุนเองก่อนจะตัดสินใจลงทุนต้องศึกษาข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลให้ละเอียดถี่ถ้วน ถ้ายังไม่มั่นใจอย่าเพิ่งกระโดดเข้า ควรใช้วิธีลงทุนแบบจำลอง เพราะการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลยังถือเป็นเรื่องใหม่ในประเทศไทย จากที่ข้อมูลที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่ามีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น แต่พฤติกรรมการลงทุนแบบใดที่ทำให้นักลงทุนสนใจในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

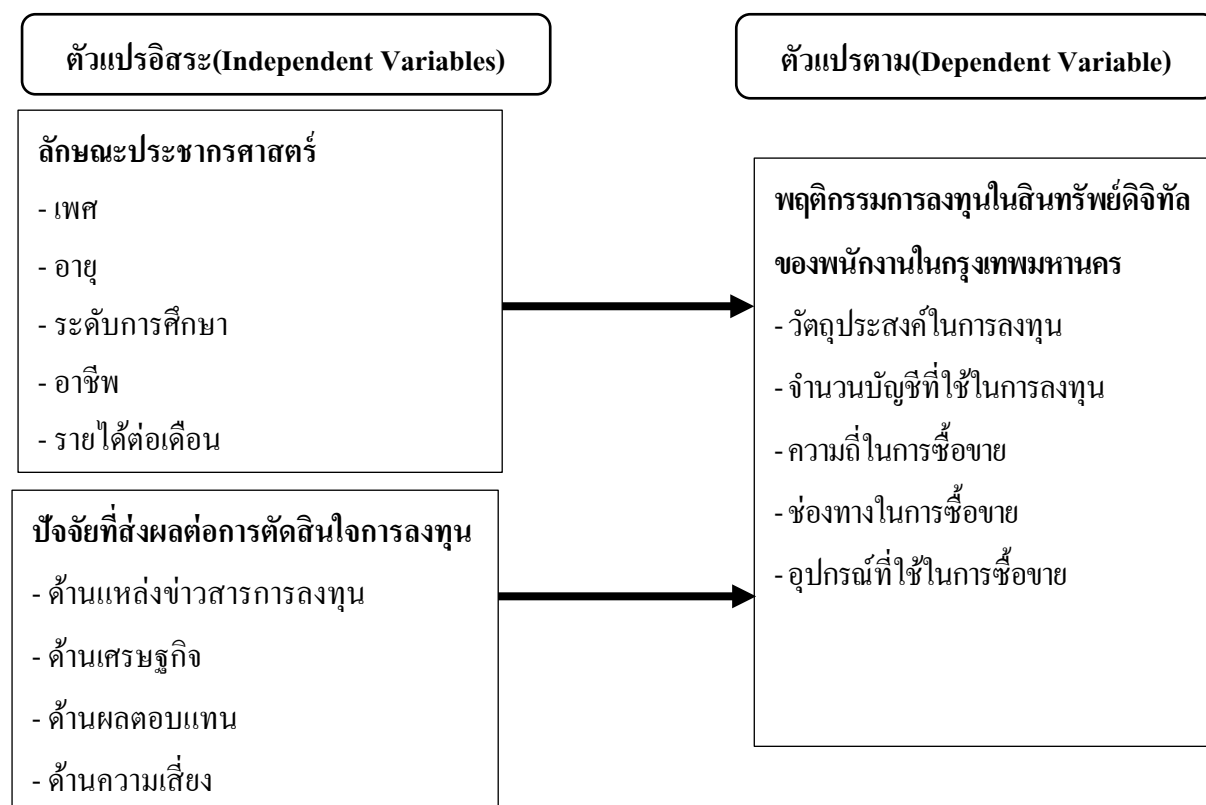
1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความหมายการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล
2. แนวคิดและทฤษฎีการลงทุน
3. แนวคิดและทฤษฎีการเงิน
4. แนวคิดและทฤษฎีการออม
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในกรุงเทพมหานครไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน จึงหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของคอเครน (Cochran) เมื่อนำมาคำนวณหากลุ่มตัวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5% จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนต่างๆ ดังนี้ (1) ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม (2) พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร (3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 5 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ โดยมีข้อมูล ดังนี้

(1.) เพศ

(2.) อายุ

- (3.) ระดับการศึกษา
- (4.) ท่านเป็นบุคลากรที่อยู่ในประเภทการจ้างแบบใด
- (5.) รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 5 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ โดยมีข้อมูลดังนี้

- (1.) วัตถุประสงค์ในการลงทุน
- (2.) จำนวนบัญชีที่ใช้ในการลงทุน
- (3.) ความถี่ในการซื้อขายโดยเฉลี่ย
- (4.) ช่วงเวลาในการซื้อขาย
- (5.) อุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร มีข้อคำถามทั้งหมด 17 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบระดับความคิดเห็น 5 ระดับ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครมีทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

- (1.) ปัจจัยด้านแหล่งข่าวสารการลงทุน
- (2.) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- (3.) ปัจจัยด้านผลตอบแทน
- (4.) ปัจจัยด้านความเสี่ยง

เนื่องจากคะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน มีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่าแต่ละข้อความ มีคำตอบให้เลือกตามระดับความสำคัญ 5 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- ระดับคะแนน 4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมาก
- ระดับคะแนน 3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจปานกลาง
- ระดับคะแนน 2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อย
- ระดับคะแนน 1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

การอภิปรายผลแบบสอบถามเป็นแบบอันตรรกภาพ (Interval Scale) ใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรรกภาพชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรรกภาพชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

หลังจากการคำนวณช่วงระดับคะแนนดังกล่าวแล้วนำค่าที่ได้จากการคำนวณมาแบ่งเป็นระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลเชิงปริมาณและหาค่าสถิติต่างๆดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายผลการวิจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดย Chi-Square ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

ลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.8 อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 37.2 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 59.9 อาชีพลูกจ้างประจำ ร้อยละ 34.9 และรายได้ 15,000-20,000 บาท ร้อยละ 29.9

พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนส่วนใหญ่ เพื่อสร้างกำไร เนื่องจาก ได้รับผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากตามธนาคารทั่วไป โดยมากกว่าครึ่งพบว่า นักลงทุนมีจำนวนบัญชีลงทุนเพียง 1 บัญชีเท่านั้นและมีความถี่ในการซื้อขายโดยเฉลี่ย 2-3 วันต่อครั้ง ในส่วนช่วงเวลาที่ มีปัจจัยต่อการซื้อขายส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. เนื่องด้วยเป็นช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่เลิกจากการทำงานประจำ ทำให้มีเวลาเข้ามาศึกษาข้อมูลและทำการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขายมีนักลงทุนส่วนใหญ่ใช้ในการทำการซื้อขาย พบว่า คนส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการซื้อขาย เนื่องด้วยเป็นอุปกรณ์ที่ค่อนข้างสะดวกสบายต่อการใช้งาน ทำให้ผู้ลงทุนเลือกใช้อุปกรณ์นี้มากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า การให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวสารการลงทุน โดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.91 ให้ความสำคัญกับภาวะเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ให้ความสำคัญกับผลตอบแทนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ให้ความสำคัญกับความเสี่ยง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของพนักงานในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากเพศ ได้แก่ วัตถุประสงค์, ช่วงเวลาในการซื้อขาย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย
2. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากช่วงอายุ ได้แก่ วัตถุประสงค์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย
3. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากระดับการศึกษา ได้แก่ วัตถุประสงค์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย
4. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากอาชีพ ได้แก่ วัตถุประสงค์, จำนวนบัญชีที่ใช้ในการลงทุน, ความถี่ในการซื้อขาย, ช่วงเวลาในการซื้อขาย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย
5. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากช่วงรายได้ต่อเดือน ได้แก่ วัตถุประสงค์, จำนวนบัญชีที่ใช้ในการลงทุน, ความถี่ในการซื้อขาย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับปัจจัยด้านแหล่งข่าวสารการลงทุน ได้แก่ วัตถุประสงค์ และจำนวนบัญชีที่ใช้ในการลงทุนช่วงเวลาในการซื้อขาย
2. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ความถี่ในการซื้อขาย และช่วงเวลาในการซื้อขาย
3. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับปัจจัยด้านผลตอบแทน ได้แก่ ความถี่ในการซื้อขาย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย
4. พฤติกรรมการลงทุนที่มีความสัมพันธ์กับหรือได้รับผลจากปัจจัยด้านความเสี่ยง ได้แก่ วัตถุประสงค์, ความถี่ในการซื้อขาย, ช่วงเวลาในการซื้อขาย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซื้อขาย

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญที่ได้พบจากการศึกษาในครั้งนี้ และสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร

พบว่าพนักงานในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21–30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพลูกจ้างประจำและมีรายได้อยู่ในช่วง 15,000–25,000 บาท จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักลงทุนที่มีช่วงอายุยังไม่มาก จึงมีความอยากรู้อยากลองและมีการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย จึงทำให้มีการเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัททิยา เฟื่องประไพ และ บุญกา ปันจุมรอมพร(2564) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อยในสถานการณ์ COVID-19

วัตถุประสงค์หลักของการลงทุนของพนักงานในกรุงเทพมหานครเข้ามาลงทุนซื้อขายในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อสร้างผลกำไร เนื่องจากเป็นวิธีการลงทุนที่สามารถทำได้ง่ายและไม่มีค่าใช้จ่ายที่สูงมากนัก หรืออาจจะเป็นเพราะว่าเข้าใจในเรื่องของเทคโนโลยีมากขึ้นจึงทำให้เป็นช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มในช่วงสถานการณ์โรคระบาด โดยมากกว่าครึ่งของผู้ลงทุนซื้อขายมีบัญชีลงทุนเพียง 1 บัญชี สำหรับลงทุนเพื่อเก็งกำไร และใช้โทรศัพท์มือถือในการซื้อขาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อังศุธร ศรีกายจนสอน(2562) ที่ทำการศึกษาเรื่องการจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานคร พบว่า

ด้านแหล่งข่าวสารการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครระดับปานกลาง ในยุคของข้อมูลข่าวสารผู้ลงทุนจะต้องมีหลักการในการประเมินข้อมูลข่าวสารให้ดี ไม่เช่นนั้นจะทำให้การลงทุนตัดสินใจแบบไหลไปตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเกิดความผิดพลาดได้ง่าย ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่อาจจะทำให้การลงทุนของผู้ลงทุนไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย ธนพล จันทรแก้วเดช (2562) ปัจจัยด้านกรรับรู้ ข้อมูลและข่าวสารทางด้านการลงทุน เนื่องจากมีปัจจัยหลายอย่าง ที่มีผลต่อการตัดสินใจและแนวโน้มการลงทุน

ด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครระดับมาก หากสถานะเงินเฟ้อสูงขึ้นเรื่อยๆ และธนาคารแห่งประเทศไทยยังไม่ประกาศขึ้นดอกเบี้ย อาจเกิดแรงจูงใจให้ประชาชนเข้ามาลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเอาชนะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลให้มูลค่าของสินทรัพย์มีราคาเพิ่มสูงขึ้นและเกิดการเก็งกำไรเพื่อหวังผลตอบแทนที่ดีกว่าการฝากเงินในสถานะเงินเฟ้อสูง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย เมฆา ศรีเดช (2561), อังใน ภัททิยา เฟื่องประไพ และบุญกา ปันจุมรอมพร(2564) ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคได้ว่าในระยะยาวดอกเบี้ยต่างประเทศนั้น โดยเฉพาะ US Fed Funds Rate มีความสัมพันธ์กับสกุลเงินดิจิทัลในทิศทางตรงกันข้าม

ด้านผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครระดับมาก ตลาดคริปโตเคอเรนซ์กลายเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับนักลงทุนที่ไม่เกรงกลัวการขาดทุนหรือชอบทำทนาย เนื่องด้วยมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูง ทำให้มีคนที่สนใจและได้รับความนิยมนำมาลงทุนเพิ่มขึ้นด้วย ด้วยลักษณะขั้นตอนและวิธีการลงทุนค่อนข้างง่าย ขั้นตอนการสมัคร การส่งเอกสารยืนยันตัวตนที่สะดวกรวดเร็วไม่ซับซ้อน อีกทั้งการซื้อขายยังสามารถทำได้ตลอดเวลาไม่มีเวลาเปิดปิดในการซื้อขาย ซึ่งน่าจะตอบโจทย์นักลงทุนที่เข้ามาซื้อขายเพื่อทำกำไรกับผลตอบแทนที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย อังศุธร ศรีกาญจนสอน (2562) กลุ่มผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยจะมีความเชื่อมั่นในตนเองและมีความสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีโอกาสให้ผลตอบแทนสูง

ด้านความเสี่ยง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของพนักงานในกรุงเทพมหานครระดับมาก เนื่องด้วยการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีโอกาสได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูง แต่สิ่งที่ตามมาด้วยก็คือความเสี่ยงที่สูงตาม เพราะตลาดการซื้อขายมีการผันผวนของราคาสินทรัพย์ที่สูงและรวดเร็ว ทำให้การเข้ามาลงทุนซื้อขายนั้นจำเป็นต้องมีการศึกษาหาข้อมูลก่อน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนในการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย จิรายุทธ์ ธารธรรุ่งเรืองและ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ (2563) การที่ม็องค็กรที่กำกับดูแล จะทำให้มีการตัดสินใจใช้งานสกุลดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพราะผู้ใช้งานจะเกิดความไว้วางใจว่าจะมีการกำกับดูแลและควบคุมธุรกรรมต่างๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ในปัจจุบันมีผู้ที่สนใจเข้ามาลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าจะยังไม่มีความหมายรองรับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลก็ตาม ฉะนั้น ควรมีการศึกษาหาความชัดเจนในด้านกฎหมายรับรองรวมทั้งทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อให้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมอย่างมากที่สุด ทั้ง กฎหมาย หลักการจัดเก็บภาษี และหลักเกณฑ์กำกับต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ความเป็นจริง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1 ควรทำการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมที่มีผลต่อการลงทุนเปรียบเทียบกันระหว่างการค้าสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลกับการลงทุนในหุ้น

2 ทำการศึกษาพฤติกรรมที่มีผลต่อการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลแบบแยกรายภูมิภาค เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

3 การศึกษาครั้งต่อไปควรทำเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กุลชนิดา วิทชนันท์ และรัตติกาล เขื่อนเพชร. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของประชากรวัยทำงานในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญา เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กษิดิศ สังสีเพชร. (2564). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร THE INVESTMENT DECISION IN CRYPTOCURRENCY OF INVESTOR IN BANGKOK. สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกียรติกร เทียนธรรมชาติ. (2561). อิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับใช้เงินดิจิทัล (บิทคอยน์) ของผู้บริโภค กลุ่ม Millennials ในกรุงเทพมหานคร. วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรายุทธ์ ธารชรุ่งเรือง และ และ พัฒน์ พัฒนรังสรรค์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของธนาคารแห่งประเทศไทย. (หน้า 2587- 2601). ม.ป.ท.: ม.ป.พ. (การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4 วันที่ 5 มิถุนายน 2563).
- ชยุต ปริญญาชนกุล. (2559). ห้องเรียนนักลงทุน'59 ครบเครื่องเรื่องลงทุนฉบับผู้ลงทุนมือใหม่. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ณภาพัช พายุเลิศ และ วิษณุ ภูมิพานิช. (พ.ศ. - ส.ศ. 2557). “การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของพนักงาน บริษัทเอกชน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(A Study of Investment Behavior of Employees in the Stock Exchange of Thailand)”.วารสารวิจัย มข. มส. (บศ.), 2 (2) : 63 – 73.
- ณรงค์ จารจรกุล. (2541). ปัจจัยกำหนดผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2546). เงินทองต้องใส่ใจ Understanding Personal Finance. พิมพ์ครั้งที่ 4. ม.ป.ท.: ม.ป.พ..
- ชนพล จันท์แก้วเดช. (2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร Securities Investment Behaviors of Retail Investor in Bangkok. สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- นริศรา ชมชื่น, ภาณุพงษ์ ฉลาดดีและศรุต วรณกุล. (2564). การศึกษาความรู้ความเข้าใจและทัศนคติ เกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสินทรัพย์ดิจิทัลของผู้สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 3(2), 35.
- ภัททิยา เฟิงประไพ และบุณฑรา ปันฑูรอมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชัน.
- รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขต กรุงเทพมหานคร. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลงทุนแมน. (2561). ลงทุนแมน 1.0. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ลงทุนแมน. (2564). แนวคิดการลงทุน. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2565, จาก <https://www.longtunman.com/35494>.
- ลงทุนศาสตร์. (2562). เริ่มต้นบริหารเงิน เริ่มต้นด้วยสมการเงินออมแบบใหม่. [เว็บไซต์]. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2565, จาก <http://www.investertest.co/finance/moneymanagement/>.
- วรรณรพี บานชื่นจิตร. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อราคาสกุลเงินดิจิทัล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีระพันธ์ แก้วรัตน์. (2553). เอกสารประกอบการสอนวิชาการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ลำปาง. มหาวิทยาลัยโยนก.
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน. (ม.ป.ป.). การออม. ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2565, จาก <https://www.1213.or.th/th/moneymgt/save/Pages/save.aspx>.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2564). รายงานสรุปภาวะตลาดหลักทรัพย์ดิจิทัล. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2565, จาก <https://www.sec.or.th/TH/Pages/WeeklyReport.aspx>.
- อังศุธร ศรีกาญจนสอน. (2562). การจัดกลุ่มผู้ลงทุนไทยตามพฤติกรรมการลงทุนใน Bitcoin. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต(สถิติประยุกต์) คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อลิสา ธีระศักดิ์พงษ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้งาน Bitcoin. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- FINNOMENA. (2556). คลังความรู้คริปโตเคอเรนซี. [เว็บไซต์]. ค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2565, จาก <https://www.finnomena.com/planet46/what-is-cryptocurrency/>.

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1

	วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	จำนวนบัญชีที่ ใช้ในการลงทุน	ความถี่ในการ ซื้อขาย	ช่วงเวลาในการ ซื้อขาย	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การซื้อขาย
เพศ	✓	x	x	✓	✓
อายุ	✓	x	x	x	✓
ระดับการศึกษา	✓	x	x	x	✓
อาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
รายได้ต่อเดือน	✓	✓	✓	x	✓

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2

	วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	จำนวนบัญชีที่ ใช้ในการลงทุน	ความถี่ในการ ซื้อขาย	ช่วงเวลาในการ ซื้อขาย	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การซื้อขาย
ด้านแหล่งข่าวสาร การลงทุน	✓	✓	x	✓	x
ด้านเศรษฐกิจ	x	x	✓	✓	x
ด้านผลตอบแทน	x	x	✓	x	✓
ด้านความเสี่ยง	✓	x	✓	✓	✓