

แรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม¹

INFLUENCING MOTIVATION FOR OWNING A CAFÉ BUSINESS IN NAKHON PATHOM PROVINCE

ศวรรธยา คล้ายเขย²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ตามปัจจัยต่างๆ และปัจจัยใดสำคัญที่สุดในจังหวัดนครปฐม (2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ และปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ ที่มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 212 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1. ความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านการได้รับผลตอบแทนจากการประกอบการ ทั้งในรูปของเงิน หรือผลตอบแทนที่ไม่ใช่เงิน นั้นสำคัญที่สุด 2. ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3. ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยแรงจูงใจภายในมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่น ด้านความต้องการสิ่งที่ท้าทาย และด้านความเป็นตัวของตัวเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโท หลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

This research is a quantitative research. The objective (1) is to study the level of entrepreneurship of the café business according to various factors and what is the most important factor in Nakhon Pathom Province. The objective (2) is to study the factors of human satisfaction and human needs factors Influencing the entrepreneurship of the café business in Nakhon Pathom Province. The sample group used in the research is 212 operators of café business in Nakhon Pathom Province. The research tools are the statistical questionnaire used to analyze the data such as percentage, frequency, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results showed that: 1.The entrepreneurship of the café business in Nakhon Pathom province is at a high level and factors in obtaining returns from operations both in the form of money or the non-monetary return is the most important. 2.Human satisfaction factor Influences the entrepreneurship of the café business in Nakhon Pathom Province statistically significant at the 0.05 level. 3.Human needs factor Influences the entrepreneurship of the café business in Nakhon Pathom Province statistically significant at the 0.05 level.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมเปลี่ยนแปลงไป คนรุ่นใหม่มีความต้องการทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น เพราะรายได้สูงกว่าการเป็นมนุษย์เงินเดือนที่อาจจะไม่ตอบโจทย์เรื่องรายรับรวมถึงหลายๆ คนยังต้องการประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย สำหรับผู้ที่มีแนวคิดเป็นของตัวเองสูงก็อาจจะมีความไม่ลงรอยหรืออึดอัดกับระบบงานประจำได้ เพราะว่าจะอาจจะต้องทำในสิ่งที่ตนเองไม่ยอมทำ หรือไม่ได้ทำในสิ่งที่อยากทำ หลายคนจึงมองหาเส้นทางงานเสริมหรือมีการลาออกจากงานประจำ ไปเริ่มประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยส่วนใหญ่พื้นที่ที่เป็นที่ติดของคนที่เรากำลังพูดถึงคือการมีอิสรภาพทั้งการเงินและเวลา เช่น ต้องการเข้างานตอนไหนก็สามารถทำได้ ต้องการไปท่องเที่ยวโดยไม่ต้องลาใคร ต้องการทำงานตามความชอบของตัวเอง เป็นต้น และในปัจจุบันคนไทยหันมาดื่มกาแฟมากยิ่งขึ้น เพราะกาแฟเป็นสิ่งที่สะดวกและรวดเร็วต่อการทำและทันต่อเวลา บางคนชอบไปดื่มที่ร้านกาแฟมากกว่าดื่มที่บ้าน เนื่องจากได้บรรยากาศและสะดวกสบายมากกว่าการทำกาแฟดื่มเองที่บ้าน กาแฟจึงกลายเป็นเครื่องดื่มที่คนส่วนใหญ่ในปัจจุบันต้องดื่มทุกเช้า จึงส่งผลให้กาแฟนั้นเป็นสินค้าที่ก่อให้เกิด Café และปฏิเสธไม่ได้ว่า วัฒนธรรม Café กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทย โดยธุรกิจร้าน Café เมื่อคนยิ่งหันมาสนใจดื่มกาแฟมากขึ้นเท่าไร ก็ส่งผลทำให้จำนวน Café ยิ่งเพิ่มขึ้นมากเท่านั้น ตลาดธุรกิจประเภทนี้ก็จะยิ่งโตขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับจังหวัดนครปฐมนั้นอยู่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่รองรับการกระจายความเจริญ และการเคลื่อนย้ายของประชากรจากกรุงเทพมหานคร ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐมมีการขยายตัวสูงและมีทิศทางการเติบโตอยู่ในจังหวัด เป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจส่วนตัวได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ Café

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าการทำงานประจำและการเป็นผู้ประกอบการนั้น ไม่มีทางเลือกไหนที่จะตอบโจทย์ได้ทุกข้อ ทุกทางเลือกมีทั้งข้อดีและข้อเสีย จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ "แรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม" เพื่อใช้ข้อมูลที่ได้รับเป็นตัวช่วยสำคัญที่ใช้สำหรับประกอบการตัดสินใจของการประกอบอาชีพและเป็นแนวทางในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในอนาคตต่อไป

คำถามในการวิจัย

1. ความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ Café นั้นเป็นอย่างไร
2. ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ และ ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café หรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ตามปัจจัยต่าง ๆ นั้นอยู่ในระดับใด และปัจจัยใดสำคัญที่สุด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ และ ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café ในระดับใด

สมมติฐานของการวิจัย

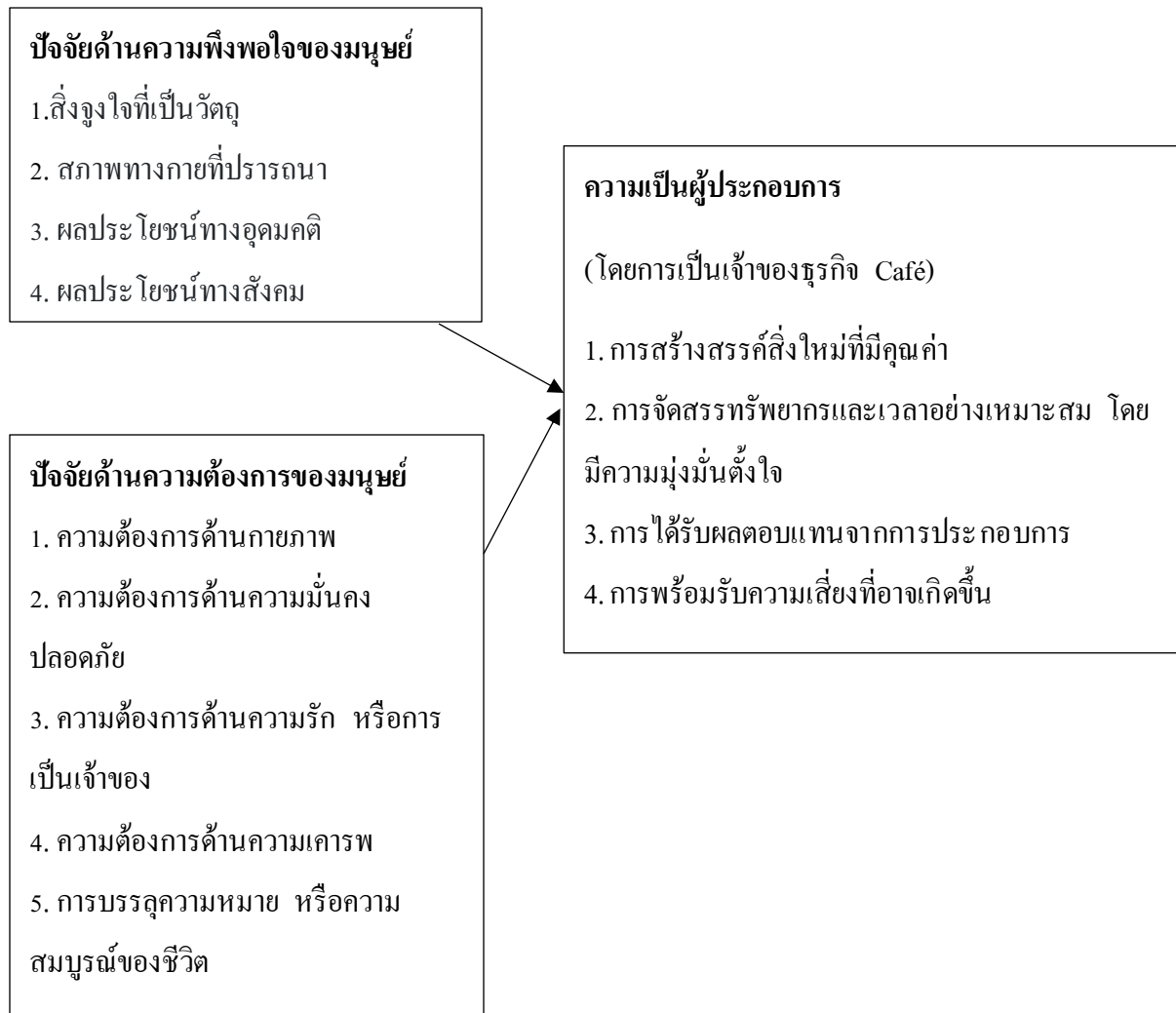
1. ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café
2. ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ
2. แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจของมนุษย์
3. แนวคิดและทฤษฎีความต้องการของมนุษย์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. การวิเคราะห์ตัวแปรในการวิจัย
6. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ เจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวน Café ที่แท้จริงได้ เนื่องจากไม่มีหน่วยงานหรือเว็บไซต์ที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน Café ทั่วทั้งจังหวัด จึงได้มีการนับพิกัดที่ร้านต่างๆ ได้ทำการปักหมุดไว้ใน Google map โดยมีจำนวนทั้งหมด 393 แห่ง ทั่วทั้งจังหวัดนครปฐม ซึ่งในปัจจุบัน Café ที่ได้ระบุพิกัดร้านของตนเองลงใน Google Map นั้น ก็เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับลูกค้าที่ต้องการไปใช้บริการ (Google map, 2565)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าของธุรกิจ Cafe ในจังหวัดนครปฐม คิดสัดส่วน โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1970) กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ด้วยค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 เมื่อแทนค่าในสูตรของ Taro Yamane แล้วได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 212 คน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้
ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบไปด้วย 2 ปัจจัย

1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ แบ่งออกเป็น 4 ข้อ

- 1.1) สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ
- 1.2) สภาพทางกายที่ปรารถนา
- 1.3) ผลประโยชน์ทางอุดมคติ
- 1.4) ผลประโยชน์ทางสังคม

2) ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน

- 2.1) ความต้องการด้านกายภาพ
- 2.2) ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย
- 2.3) ความต้องการด้านความรัก หรือการเป็นเจ้าของ
- 2.4) ความต้องการด้านความเคารพ
- 2.5) การบรรลุความหมาย หรือความสมบูรณ์ของชีวิต

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1) ความเป็นผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน

- 1.1) การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า
- 1.2) การจัดสรรทรัพยากรและเวลาอย่างเหมาะสม โดยมีความมุ่งมั่นตั้งใจ
- 1.3) การได้รับผลตอบแทนจากการประกอบการ
- 1.4) การพร้อมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง นำมาสู่การสร้างกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความเป็นผู้ประกอบการ ของธุรกิจ Cafe ในจังหวัดนครปฐมจำนวน เป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 33 ข้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นแบบสอบถามปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 26 ข้อ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ เป็นแบบสอบถามปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน จำนวน 32 ข้อ

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด สามารถแสดงความคิดเห็นหรือไม่ก็ได้

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 แต่ละข้อคำถาม ได้ออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1. ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อเพื่อขออนุญาตผู้ประกอบการของแต่ละ Café ในจังหวัดนครปฐม โดยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และได้ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษา โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้ผู้ประกอบการของ Café ได้กรอกข้อมูล ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565

4.2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ Café ในจังหวัดนครปฐม ได้กรอกข้อมูลลงใน Link ตอบแบบสอบถาม

4.3. หลังจากได้รับแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์ เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์

4.4. นำผลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลไปวิเคราะห์

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม เมื่อผู้วิจัยได้แบบสอบถามครบตามจำนวนที่กำหนดไว้แล้ว ผู้วิจัยจึงทำการตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ของข้อมูล แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดระเบียบกลุ่มข้อมูล นำไปบันทึกผลลงในคอมพิวเตอร์ และทำการประมวลผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.2. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

5.2.1. วิเคราะห์ ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อายุของธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ขนาดของธุรกิจ จำนวนพนักงานในธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ และอาชีพก่อนจะเป็นเจ้าของธุรกิจ Café โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency)

5.2.2. วิเคราะห์ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์จากกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุประสงค์ สภาพทางกายที่ปรารถนา ผลประโยชน์ทางอุดมคติ และผลประโยชน์ทางสังคม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

5.2.3. วิเคราะห์ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์จากกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความต้องการด้านกายภาพ ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย ความต้องการด้านความรัก หรือการเป็นเจ้าของ และความต้องการด้านความเคารพ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

5.2.4. วิเคราะห์ความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Cafe จากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

5.2.5. การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ และความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ Cafe ในจังหวัดนครปฐม โดยผู้วิจัยใช้การแปลผลจากการคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นจากสูตร (อัจฉรา พงนา, 2550) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถาม (ศิริชัย กาญจนวาที, 2547) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Cafe ในจังหวัดนครปฐม สรุปผลการศึกษา ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 69.80 อายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 70.28 สถานภาพโสด ร้อยละ 82.50 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 79.25 อายุของธุรกิจ Cafe น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 69.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 55.66 เป็นธุรกิจขนาดเล็ก สิ้นทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 5 แสน ร้อยละ 73.60 มีจำนวนพนักงานใน

ธุรกิจน้อยกว่า 4 คน ร้อยละ 64.15 ธุรกิจประเภทเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 62.30 และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ก่อนจะเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ร้อยละ 58.50

2. ผลการวิเคราะห์ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การได้รับผลตอบแทนจากการประกอบการ ทั้ง ในรูปของเงิน หรือผลตอบแทนที่ไม่ใช่เงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 การพร้อมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 การจัดสรรทรัพยากรและเวลาที่มีอยู่อย่างเหมาะสม โดยมีความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้แนวคิดที่คิดค้นขึ้นกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และ สุดท้ายการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าต่อตลาดหรือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

3. ผลการวิเคราะห์ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ ที่มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ด้านสภาพทางกายที่ปรารถนา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ด้านผลประโยชน์ทางอุดมคติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ด้านผลประโยชน์ทางสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และสุดท้ายด้านสิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

4. ผลการวิเคราะห์ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ ที่มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ความต้องการด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ความต้องการด้านความเคารพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 การบรรลุความหมาย หรือความสมบูรณ์ของชีวิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความต้องการด้านความรัก หรือการเป็นเจ้าของ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และสุดท้ายความต้องการด้านความมั่นคง ปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

5. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจ Café

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรอิสระคือ ปัจจัยด้านความพึงพอใจของมนุษย์ และปัจจัยด้านความต้องการของมนุษย์ มีอิทธิพลต่อความเป็นผู้ประกอบการ จัดว่าเป็นแรงจูงใจที่มีอิทธิพลในการเป็นเจ้าของธุรกิจ Café ในจังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลสรุปการศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้ ควรมีการศึกษาตัวแปรอิสระอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น เมล็ดพันธุ์ของกาแฟ ลักษณะการตกแต่งของร้าน Café เป็นต้น เพื่อทราบถึงความต้องการ โดยส่วนใหญ่ของลูกค้า ที่มีอิทธิพลต่อความเจริญรุ่งเรืองของธุรกิจ Café ยกตัวอย่างชื่อหัวข้อการวิจัย เช่น

1. เมล็ดพันธุ์กาแฟที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในประเทศไทย
2. ลักษณะของ Café ที่ดึงดูดลูกค้าในประเทศไทย

บรรณานุกรม

David McClelland. (1962). **Business Drive and National Achievement**. New York : D.

VanNostrand.

Davis, Keith. **Human Behavior at Work**. New York : McGraw - Hill. 1987.

Douglas McGregor. (1964). **The Human side of Enterprise**. McGregor's Theory X and Theory Y.

Edwin, B. F. (1996). **Principles of Personnel Management**. New York: McGraw-Hill.

Edwin Locke (1976). **The Nature and Causes of Job Satisfaction in Marvin D. Dunnette Edition**.

Handbook of Industrial and Organizational Psychology.

French Labor. (1982-1983). **The Struggle for Collective Bargaining. I**. Law Reform, 88-91.

Herzberg, Frederick; Mausner, Bernard; and Synderman, (1959). **The Motivation to Work**. New York:

John Willey.

Hisrich, R., & Roche, F. (2008). **A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship**.

International Entrepreneurship and Management Journal, 4(3), 295–313.

Maslow, Abraham. (1970). **Motivation and Personnality**. New York : Harper and Row Publishers.

McClelland, D. (1973). **The Achieving Society**. Princeton, New Jersey: D Van Nostrand.

งามจิต อินทวงศ์. (2556). **ความต้องการสวัสดิการของพนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก**

วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ
ภาครัฐและภาคเอกชน, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชลิตา บุญญา. (2559). **คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ถนัดชัย ปินฐ. (2563). ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของประชาชนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในยุคนิวนอร์มัล. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- น้ำลิน เทียมแก้ว. (2561). การศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560. งานวิจัยสำนักวิทยบริการ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พิพัฒน์ มีเถื่อน. (2562). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท อันนี่ เวิลด์ อิเล็กทรอนิกส์ แมริเรียลส์ (ประเทศไทย) จำกัด. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.
- ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2561). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. งานวิจัยจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- วิเลิศ ภูริวัชร และคณะ. (2559). การศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมเกื้อหนุนต่อการสร้างสังคมความเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาประเทศไทย. สุทธิปริทัศน์, 30(95), 89-102.
- สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2554). คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. เข้าถึงข้อมูลได้จาก www.pattanakit.net สืบค้นวันที่ 01/04/2565.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ. เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://sme.go.th>. สืบค้นวันที่ 01/04/2565.