

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข
จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด¹

FACTORS INFLUENCING THE CONFIDENCE OF MEMBERS OF PUBLIC
HEALTH SAVINGS COOPERATIVES CHACHOENGSAO PROVINCE

เบญจพล สุวรรณะ²

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด กลุ่มตัวอย่างได้แก่ สมาชิกสหกรณ์ฯ จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านความมั่นคงทางการเงิน ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคลากร ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การทำงานเป็นทีม การร่วมมือ การยอมรับความเสี่ยง และการมีความริเริ่มส่วนบุคคล/ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความเชื่อมั่นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ด้านความสามารถ ด้านความเป็นมิตร ด้านคำมั่นสัญญาและด้านความเชื่อถือ และปัจจัยด้านภาพลักษณ์องค์กร และวัฒนธรรมองค์กร มีอิทธิพลทางบวกต่อความเชื่อมั่นของ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

Abstract

This research is quantitative, with the purpose of studying factors influencing the confidence of members of Chachoengsao Provincial Public Health Savings Cooperative Limited. The members of Chachoengsao Provincial Public Health Savings Cooperative Limited were 350 people. The tools used for analysis were questionnaires. The statistics used for analysis were percentage, mean, frequency, and standard deviation. With the Pearson correlation coefficient and multiple regression analysis, the results showed that members of the Chachoengsao Provincial Public Health Savings Cooperative There were high-level opinions about the overall image of the organization. When considering each aspect at a high level, namely financial stability, product side, and personnel Opinions about the overall corporate culture and in

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโทหลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

each aspect at a high level, such as teamwork, cooperation, and risk acceptance. and having personal initiative and creativity. Comments about Overall and individual confidence in every aspect was at a high level. including ability, friendliness, commitment, and trust; organizational image factors; and organizational culture, had a positive influence on the confidence of members of the Chachoengsao Provincial Public Health Savings Cooperative Limited, with statistical significance at the .05 level.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

องค์กรต้องให้ความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกขององค์กร เมื่อบุคคลเชื่อถือและมีความไว้วางใจ เห็นคุณค่าขององค์กรที่มีต่อตนเองความเชื่อมั่นนี้จะเป็นตัวกำหนดวิถีทางของพฤติกรรมของบุคคล เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงวิถีทางของการกระทำ ที่เป็นพื้นฐานของการมีจริยธรรมในการทำงาน เช่น มีความซื่อตรง ด้านการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร ล้วนเป็นความเชื่อที่เกิดจากองค์กรมีความซื่อตรงและสามารถสร้างความผูกพัน นำไปสู่ความจงรักภักดี เนื่องจากการมีความเชื่อมั่นในองค์กรจะเกิดการเปลี่ยนแปลงให้ความสัมพันธ์นั้นมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น การสร้างความเชื่อมั่นทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรเข้าไปอยู่ในใจผู้รับบริการ ลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้องค์กรอยู่รอดรวมถึงสามารถประสบผลสำเร็จได้ อีกด้านที่สำคัญคือการสร้างวัฒนธรรมองค์กร(Organizational culture) จากวิถีชีวิตการทำงาน ที่ปฏิบัติสืบต่อกันมาของกลุ่มคนภายในองค์กร จนกลายเป็นความเคยชิน เป็นนิสัย ค่านิยมและกลายเป็นขนบธรรมเนียมประเพณี หรือวิธีปฏิบัติ โดยแต่ละองค์กรจะมีวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกันออกไป โดยที่วัฒนธรรมองค์กรจะเป็นตัวชี้้นำให้เกิดพฤติกรรมของบุคลากรภายในองค์กร สร้างระบบและใช้เป็นระเบียบในการอยู่ร่วมกัน อันจะส่งผลโดยตรงต่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรและวัฒนธรรมองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด โดยนำข้อมูลที่ได้รับจากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัดและจากผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัย จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานของสหกรณ์ฯ ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสร้างความเชื่อมั่นต่อสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัดให้บรรลุตามเป้าหมายที่ต้องการ

การดำเนินงานแบบสหกรณ์ มีความแตกต่างจากการดำเนินงานในองค์กรภาคธุรกิจเอกชนและรัฐวิสาหกิจ เพราะมีแนวคิดในการบริหารจัดการที่ต้องยึดมั่นหลักการและวิธีการสหกรณ์เพื่อสามารถเป็นที่พึ่งพาของบรรดาสมาชิกเกิดประโยชน์สูงสุด ถ้าองค์กรใดมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานก็จะทำให้ห้องค์การสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ โดยใช้หลักของความเท่าเทียมและการมีผลประโยชน์ร่วมกัน สหกรณ์จะดำเนินงานอยู่ได้เพราะสมาชิกมีความซื่อสัตย์และสามารถตรวจสอบได้ มีความเชื่อใจกันเมื่อสหกรณ์มีความมั่นคงและมีผลประโยชน์ที่ดีสมาชิกก็จะได้รับผลประโยชน์ตอบแทน

คำถามในการวิจัย

1. ความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด และวัฒนธรรมองค์กรของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด เป็นอย่างไร
2. ภาพลักษณ์องค์กรมีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัดหรือไม่
3. วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด หรือไม่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์องค์กร วัฒนธรรมองค์กรและความเชื่อมั่น ของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลระหว่างภาพลักษณ์องค์กรกับความเชื่อมั่นของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลระหว่างวัฒนธรรมองค์กรกับความเชื่อมั่นของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด

สมมติฐานงานวิจัย

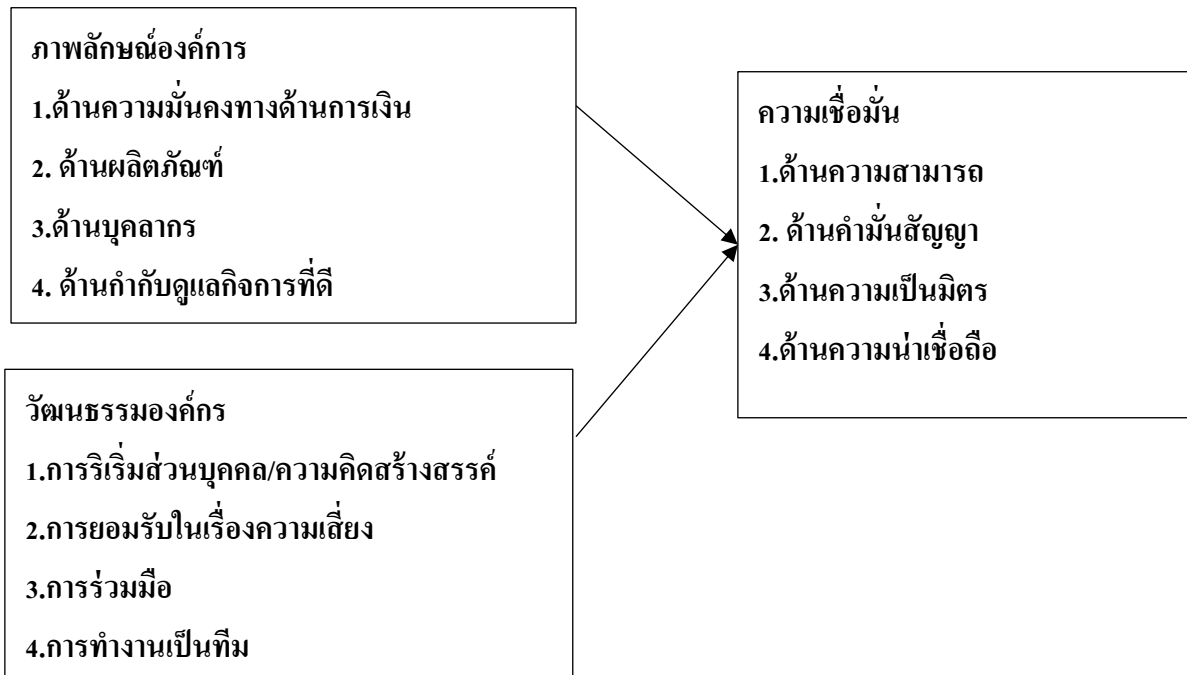
1. ภาพลักษณ์องค์กรมีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด
2. วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ รวบรวมแนว ความคิด เอกสาร และผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องมาเป็น แนวทางการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิด ที่เกี่ยวกับ ความเชื่อมั่น
2. แนวคิด ที่เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์องค์กร
3. แนวคิด ที่เกี่ยวกับ วัฒนธรรมองค์กร
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด มีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด ทั้งประเภทสามัญและสมทบ จำนวน 2,165 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์สาธารณสุขออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา ทั้งประเภทสามัญและสมทบ จำนวน 350 โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรคำนวณ ของ Krejcie และ Morgan ซึ่งจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 327 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบไปด้วย 2 ปัจจัย

1) ภาพลักษณ์องค์กร ประกอบด้วย

1. ด้านความมั่นคงทางการเงิน
2. ด้านผลิตภัณฑ์
3. ด้านบุคลากร
4. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) วัฒนธรรมองค์กร ประกอบด้วย

1. คำถามด้านความริเริ่มส่วนบุคคล และความคิดสร้างสรรค์
2. คำถามด้านการยอมรับในเรื่องความเสี่ยง
3. คำถามด้านการร่วมมือ
4. คำถามด้านการทำงานเป็นทีม

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1) ความเชื่อมั่นต่อองค์กร ประกอบด้วย

1. ด้านความสามารถบุคลากร
2. ด้านคำมั่นสัญญา
3. ด้านความเป็นมิตร
4. ด้านความน่าเชื่อถือ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิด งานวิจัย และวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้อง นำมาสู่การสร้างกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด แบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น 20 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับ วัฒนธรรมองค์กร ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 20 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเชื่อมั่น ซึ่งแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 20 ข้อ

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 แต่ละข้อคำถาม ได้ออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

4.1 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แนวคิด สำนวนภาษา และการใช้ข้อความที่ถูกต้องเหมาะสม ผู้วิจัยได้ทำการปรึกษาและสอบถามความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับคำถามแต่ละข้อ หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้เหมาะสม ก่อนนำไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือกับกลุ่มทดสอบ

4.2 ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) หลังจากปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Pilot test) กับกลุ่มทดสอบ จำนวน 30 คน หาความสอดคล้องของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ซึ่งจะยอมรับการทดสอบเมื่อมีค่า Alpha มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2557) และได้ค่าคะแนนรวม 0.738

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ในการเก็บข้อมูลโดยทำการแจกแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลมี จำนวน 350 คน

6. การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบและมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistics Package for Social Sciences) เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1) วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

1.1) การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เพศ อายุ ประเภทสมาชิก ระดับการศึกษา ประเภทตำแหน่งงาน และระยะเวลาการเป็นสมาชิก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ และร้อยละ

1.2) วิเคราะห์ระดับภาพลักษณ์องค์กร ทั้ง 4 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.3) วิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กร ทั้ง 4 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4) วิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่น ทั้ง 4 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวัดระดับตัวแปรพิจารณาจากค่าเฉลี่ยคะแนนผู้ตอบแบบประเมิน แล้วนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวมาแปลผลกับระดับของคะแนนที่ได้จากการหาจำนวนชั้นที่เท่า ๆ กัน โดยการนำค่าคะแนนคำถาม ที่สูงที่สุดในแบบประเมินลบกับค่าคะแนนที่น้อยที่สุดในแบบประเมิน และนำมาหารด้วยจำนวนชั้น จากนั้นแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่ม (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, หน้า 27) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 จัดอยู่ในกลุ่มระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 จัดอยู่ในกลุ่มระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 จัดอยู่ในกลุ่มระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 จัดอยู่ในกลุ่มระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 จัดอยู่ในกลุ่มระดับน้อยที่สุด

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ประกอบด้วย สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปร

ตามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเพื่ออธิบายอิทธิพลของภาพลักษณ์องค์กร และ วัฒนธรรมองค์กร ที่มีผลต่อความเชื่อมั่น ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่เกิดจากแรงจูงใจภายในของบุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 35 - 45 ปี เป็นสมาชิกประเภทสมาชิกสามัญ มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ตำแหน่งงานส่วนใหญ่รับราชการ มีระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา มีระยะเวลามากกว่า 15 ปี

2. จากผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสหกรณ์ฯ มีความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์องค์กรของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคงทางการเงิน เช่น สหกรณ์ฯ สามารถจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบปันผล เงินเฉลี่ยคืน และสามารถจ่ายดอกเบี้ยเงินฝากให้แก่สมาชิกในอัตราที่สูงกว่าสถาบันการเงินทั่วไป

3 จากผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสหกรณ์ฯ มีความคิดเห็นด้านวัฒนธรรมองค์กรของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา จำกัด พบว่า สมาชิกสหกรณ์ฯ มีความคิดเห็นด้านวัฒนธรรมองค์กรของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านการร่วมมือ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านการริเริ่มส่วนบุคคล/ความคิดสร้างสรรค์

4. จากผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสหกรณ์ฯ มีความคิดเห็นเรื่องความเชื่อมั่นต่อสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถ ด้านความเป็นมิตร ด้านคำมั่นสัญญา ด้านความน่าเชื่อถือ

5. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัย ภาพลักษณ์องค์กรสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยามีอิทธิพลเชิงบวก ต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามี 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่น อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์องค์กร ประกอบด้วย ด้านความมั่นคงทางการเงิน และด้านบุคลากร มีอิทธิพลเชิงบวกต่อ ความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัด พะเยา อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัย วัฒนธรรมองค์กรของสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยามีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัดพะเยา เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามี 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่น อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านริเริ่มส่วนบุคคล/ความคิดสร้างสรรค์ มีอิทธิพลเชิงบวก ด้านการยอมรับในเรื่องความเสี่ยง มีอิทธิพลเชิงลบ และการทำงาน

เป็นทีม มีอิทธิพลเชิงบวก ความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขจังหวัด ฉะเชิงเทรา อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ สำหรับนักวิจัย ที่สนใจศึกษาเรื่องภาพลักษณ์องค์กร วัฒนธรรมองค์กร และความเชื่อมั่น ในองค์กร ต้องกำหนดกรอบแนวคิด และรายละเอียดของปัจจัยที่มีผลกระทบ กับความเชื่อมั่นขององค์กร ต้องสอดคล้องกับบริบทขององค์กร และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ สหกรณ์ออมทรัพย์สาธารณสุขฉะเชิงเทรา จำกัด ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้ครอบคลุม และทำให้รักษาจำนวนสมาชิก และเพิ่มฐานสมาชิกอันจะส่งผลดีต่อผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น ส่งเสริมด้านบุคลากร คือการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรเฉพาะตำแหน่งเพื่อ สร้างความเชี่ยวชาญในตำแหน่งงาน และพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถ สร้างแนวคิดการเต็มใจให้บริการ มีความสามารถที่เหมาะสมเพื่อให้การบริการสมาชิกที่ดียิ่งขึ้น และที่สำคัญต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสหกรณ์ต้องเพิ่มการสื่อสารให้มีความโปร่งใสต่อทั้งองค์กรใน ด้านการเก็บรักษาข้อมูลและความลับ มีการเปิดช่องทางให้ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นหาข้อมูล เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความรู้สึกมั่นใจมากขึ้น
3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเลือกใช้ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่น ควบคุมปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อให้สามารถพยากรณ์ความเชื่อมั่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา.2545.หลักสถิติ.พิมพ์ครั้งที่ 7.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กาญจนพร พันธุ์เทศ และประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ. (2562). วัฒนธรรมองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารภาครัฐแห่งหนึ่ง. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 30(1), 53-65.
- เจมกร เข็มน้อย. (2555). ภาพลักษณ์องค์กรและคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสินในสังกัดเขตสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงฤดี อุทัยหอม. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น กับความภักดีต่อการใช้ บริการตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลวอลโว่ ของลูกค้าในเขตจังหวัดภาคใต้. (รายงานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, คณะบริหารธุรกิจ.

- ณัฐธิดา ชูเจริญพิพัฒน์. (2555). วัฒนธรรมในองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ เขตนครสวรรค์. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณัฏฐ์ฐัก มิ่งสัมพรพงศ์. (2558). การศึกษาวัฒนธรรมองค์กร ความเชื่อมั่นขององค์กร และแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของธนาคารพาณิชย์ไทย ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : บริษัท ชนชัการพิมพ์ จำกัด.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ และสังคมศาสตร์ . พิมพ์ครั้งที่ 1 อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นวรรตน์ เพชรพรหม. (2562). วัฒนธรรมองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปพน ภัควรกาญจน์. (2559). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มีความสัมพันธ์กับความภักดีของนิสิตปริญญาตรี. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Cameron, K., & Sine, W. (1999). A framework for organizational quality culture. *Quality Management Journal*, 6(4), 7-25.
- Christensen-Salem, A., Kinicki, A., Zhang, Z., & Walumbwa, F. O. (2018). Responses to feedback: The role of acceptance, affect, and creative behavior. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 25(4), 416-429.
- Crosby, L. A., Evans, K. R., & Cowles, D. (1990). Relationship quality in services selling: an interpersonal influence perspective. *Journal of marketing*, 54(3), 68-81.
- Gilbert, J. A., & Tang, T. L. P. (1998). An examination of organizational trust