

แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง¹

Motivation and need for further study graduate level Ramkhamhaeng University

วรวิรุ้ วรศักดิ์โยธิน²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการยอมรับในสังคม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชา 2) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ภูมิภาคที่พักอาศัย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว กลุ่มตัวอย่างคือ คือ นักศึกษาและประชาชนที่สนใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 18 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive/ judgmental sampling) มีเอกสารคำถาม (Interview guideline) และการสนทนากลุ่ม (Focus group) ผลการวิเคราะห์พบว่า การสนับสนุนจากผู้อื่น มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง จากการประเมินผลพบว่า ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง คือ 1) ด้านการสนับสนุนจากผู้อื่น 2) ด้านเหตุผลส่วนตัว 3) ด้านการประกอบอาชีพ 4) ด้านค่าใช้จ่าย 5) ด้านการยอมรับในสังคม 6) ด้านลักษณะสถาบัน 7) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

คำสำคัญ แรงจูงใจ

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวีปริญญาโท หลักสูตรทวีปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the motivating factors for continuing graduate studies. Ramkhamhaeng University Classified by the contribution of others personal reasons Occupational cost social acceptance in terms of institutional characteristics, curriculum, or field of study 2) to compare the differences in motivating factors for studying at the graduate level Ramkhamhaeng University Classified by gender, age, educational background, domicile, residence and average monthly income of the family The sample group consisted of 18 students and people interested in pursuing graduate studies in the academic year 2021. Purposive/judgmental sampling, interview guideline and focus group were used. support from others affect the decision of the sample From the evaluation, it was found that Factors that create motivation for studying at the graduate level Ramkhamhaeng University consisted of 1) support from others 2) personal reasons 3) occupation 4) expenses 5) social acceptance 6) institutional characteristics 7) curriculum or field of study

Keywords : Motivation

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพสังคมเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ เต็มไปด้วยการแข่งขัน การศึกษาถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิตของคนในสังคม การศึกษาเป็นกระบวนการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของมนุษย์ให้เรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น เร็วขึ้น ใช้ประโยชน์แก่ชีวิตได้มากขึ้น มนุษย์สามารถเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบเรียนรู้จากสื่อการเรียนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเรียนรู้จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นับจากอดีตถึงปัจจุบันและกำลังก้าวข้ามสู่ออนาคต การศึกษายังคงเป็นกลไกหลักของการพัฒนาคนและพัฒนาประเทศที่เชื่อมโยงกับการเมือง การปกครอง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม มีวิวัฒนาการของศาสตร์ต่างๆอย่างไม่หยุดยั้งด้วยความรู้ความสามารถของมนุษย์ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการศึกษา และการศึกษานั้นเองที่หวนกลับมาพัฒนาศาสตร์แต่ละศาสตร์เป็นวงจรไม่รู้จบ

การศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษาเป็นการศึกษาขั้นสูงที่เป็นการศึกษาต่อเนื่องจากการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความมุ่งหมายเพื่อให้บัณฑิตสามารถแสวงหาความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาใดสาขาหนึ่งในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งเป็นการผลิตกำลังคนระดับสูงให้กับประเทศ การศึกษาต่อเป็นเรื่องของบุคคลที่มีความต้องการศึกษาในระดับสูงขึ้นไปเป็นบุคคลที่ต้องการจะเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานของตนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในเรื่องดังกล่าวคือ ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ อายุ และการศึกษาที่ได้รับ นับว่าทุกเรื่องเป็นสิ่งสำคัญ

คำถามการวิจัย (Research Questions)

1. มีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และแต่ละปัจจัยมีความสำคัญอย่างไร
2. แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ควรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการยอมรับในสังคม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชา
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ภูมิลำเนา ที่พักอาศัย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
3. เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยนี้เป็นข้อมูล ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

ซุบ กาญจนปกร (2506) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง การกระตุ้นหรือเร้าให้การ กระทำลุล่วงไป
ชม ภูมิภาค (2516) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นสภาวะที่เกิดในบุคคลเพื่อควบคุม พฤติกรรม ที่จะมุ่งไปสู่เป้าหมาย

วิภาพร ลาภสมบุญ(2522) กล่าวว่า แรงจูงใจ มีความหมายอยู่ 3 ประการ คือ

1. แรงจูงใจ คือ สภาวะที่บุคคลถูกกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายปลายทางที่วางไว้

2. แรงจูงใจ คือ พฤติกรรมที่สนองความต้องการของมนุษย์ และเป็นพฤติกรรมที่จะนำไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางที่วางไว้

3. แรงจูงใจคือ พฤติกรรมที่ถูกกระตุ้น ด้วยแรงขับของแต่ละบุคคล มีแนวทางไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางอย่างใดอย่างหนึ่งและร่างกายจะสมประสงค์ในความต้องการนั้น

ชร สุทธยาอุท (2551) ได้กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจเป็นกระบวนการที่อินทรีย์ถูกกระตุ้น ให้มีการตอบสนองอย่างมีทิศทางและดำเนินไปสู่เป้าหมาย (Gold) ตามที่ต้องการ แรงจูงใจอาจเกิด จากสิ่งเร้าภายในอินทรีย์ของ บุคคลได้แก่ความสนใจความต้องการแรงขับเจตคติหรือเกิดขึ้นจาก สิ่งเร้าภายนอกกระตุ้นได้แก่ แรงกระตุ้น (Incentive) ความต้องการของกลุ่ม เป็นต้น เมื่อบุคคล สามารถตอบสนองและไปสู่จุดมุ่งหมายได้ จะทำให้ความเข้มของแรงจูงใจลดลง และเปลี่ยนเป้าหมายในการแสดงพฤติกรรมต่อไป

ทฤษฎีแรงจูงใจไฟส์มัทธ์ของแอตคินสัน

แอตคินสัน (Atkinson) ได้ทำการวิจัยศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแรงจูงใจไฟส์มัทธ์และได้สรุปเป็นทฤษฎีแรงจูงใจโดยที่แอตคินสันมีความเชื่อว่า

1. การทำงานใดก็ตามคนเรามีแนวโน้มอยู่ 2 อย่างคือ

1.1 เพื่อมุ่งความสำเร็จ

1.2 เพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลว

2. สิ่งกระตุ้น หรือแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์นั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการคือ

2.1 แรงจูงใจไฟส์มัทธ์ (Motive to achieve success : MS) หรือสิ่งโน้มน้าวจิตใจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการการหลีกเลี่ยงความล้มเหลว ทำให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะทำให้สำเร็จ พลังส่วนนี้ของ บุคคลจะมีมาก หรือน้อยเป็นผลของประสบการณ์แห่งความสำเร็จและการอบรมเลี้ยงดูในอดีตของ บุคคลนั้นโดยที่บุคคลที่ผ่านการอบรมเลี้ยงดูมาด้วยความรักความอบอุ่น ฝึกให้พึ่งพาตนเองอย่างเหมาะสมและมีประสบการณ์แห่งความสำเร็จอยู่เสมอจะมีแรงจูงใจนี้สูง

2.2 โอกาสที่จะทำได้สำเร็จ (Probability of success : PS) หรือโอกาสที่จะประสบผลสำเร็จ หมายถึงการประเมินโอกาสที่จะทำงาน หรือภารกิจนั้นได้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จากการศึกษาวิจัยพบว่า ถ้าบุคคลประเมินว่า โอกาสที่จะทำอะไรสำเร็จสูงมาก (สิ่งนั้นง่ายเกินไป) หรือ โอกาสทำ สำเร็จต่ำมาก (สิ่งนั้นยากเกินไป) บุคคลจะมีพลังมุ่งมั่น ไปสู่ความสำเร็จต่ำ คือมีอาการท้อแท้ใจ (ในกรณียากเกินไป) หรือฝัดวันประกันพรุ่ง (ในกรณีง่ายเกินไป) แต่บุคคลจะมีพลังมุ่งมั่น ไปสู่ความสำเร็จสูงถ้า ประเมินว่าโอกาสทำสิ่งนั้นได้สำเร็จอยู่ในระดับกลางหรือสิ่งนั้นมีความยากง่ายปานกลางนั่นเอง

2.3 คุณค่าของสิ่งล่อใจเมื่อทำ สำเร็จ (Incentive value of success : IS) หมายถึง ค่าของสิ่ง ล่อใจที่เป็นเป้าหมายของความสำเร็จในกิจกรรมนั้นซึ่งเป็นค่าของสิ่งที่บุคคลจะได้รับเมื่อทำ ได้ สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้รางวัลแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่าจะทำให้บุคคลมีความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จสูง นอกจากนั้นยังพบว่า ค่าของสิ่งล่อใจมีความสัมพันธ์กับความยากง่ายของงานด้วย กล่าวคือถ้างานที่ทำ เป็นงานยากคุณค่าของสิ่งล่อใจต้องสูงขึ้นไป จึงจะทำให้คนมีความมุ่งมั่นสู่ ความสำเร็จสูง ดังนั้นทฤษฎี แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแอตคินสัน สรุปในรูปของสมการได้ดังนี้

TS หมายถึง ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

MS หมายถึง แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่บุคคลมีอยู่

PS หมายถึง การประเมินโอกาสแห่งความสำเร็จ

IS หมายถึง สิ่งล่อใจเมื่อทำสำเร็จหรืออาจกล่าวได้ว่า แรงจูงใจหรือพลัง ผลักดันพฤติกรรมของ บุคคลเกิดจาก

- (1) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่บุคคลนั้นสะสมมาตั้งแต่เยาว์วัย
- (2) ความยากง่ายของงาน หรือสิ่งที่ทำ
- (3) รางวัลที่จะได้รับเมื่อทำสำเร็จ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslor' s hierarchy of needs theory) บุคคลจะมีความ ต้องการที่เรียงลำดับจากระดับ พื้นฐานต่ำสุด ไปยังระดับ สูงสุด ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiologicalneeds)
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
3. ความต้องการทางสังคม ได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น (Social needs)
4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง ได้รับการยกย่องในสังคม (Esteem needs)
5. ความต้องการความสมหวังของชีวิต ได้รับความสำเร็จดังที่คาดหวังไว้ (Self-actualization needs)

ทฤษฎี ERG ของ Clayton P. Alderfer พัฒนาต่อจากทฤษฎีของมาสโลว์แต่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองตามลำดับขั้น ข้ามไปข้ามมาก็ได้หรือเกิดขึ้นพร้อมกัน เลขก็ได้

1. ความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิต ความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัย(Existence needs: E)

2. ความต้องการทางด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relatedness needs : R)

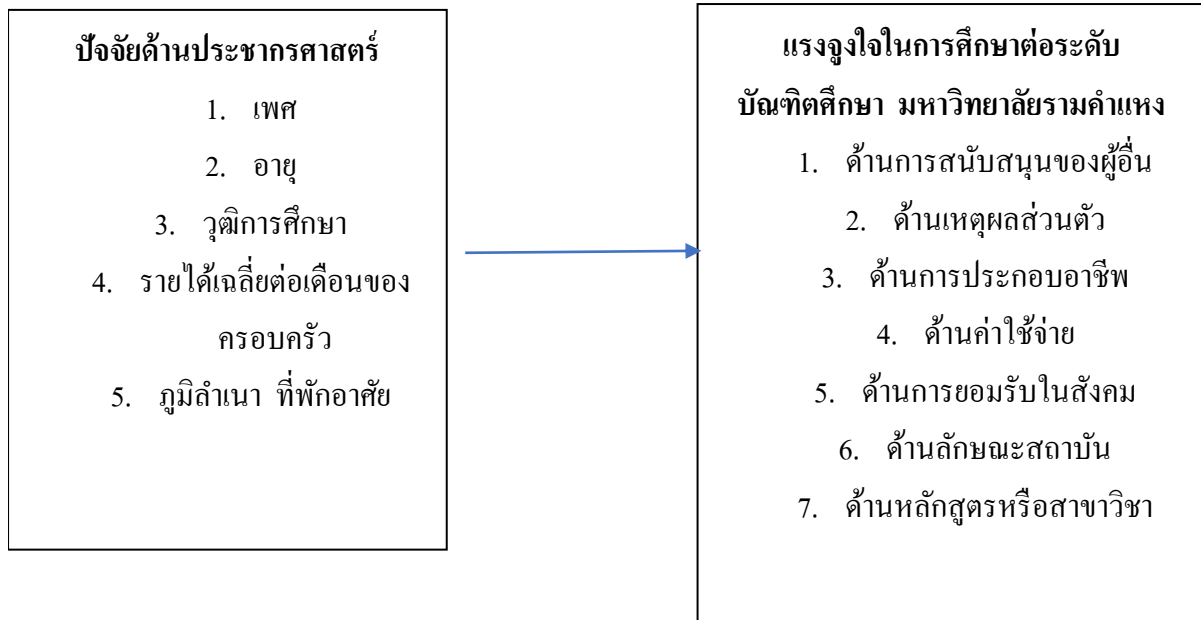
สรุปได้ว่า การจูงใจเป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้า โดยจงใจให้กระทำ หรือ คัดสรร เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่าง ซึ่งจะเห็นได้พฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจเป็นพฤติกรรมที่มีใช่เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา ยกตัวอย่างลักษณะของการตอบสนองสิ่งเร้าปกติ คือการขานรับเมื่อได้ยินเสียงเรียก แต่การตอบสนองสิ่งเร้าจัดว่า เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจ เช่น นิสิตสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยอย่างที่ตัวเองตั้งใจเพื่อไปสู่จุดมุ่งหมาย3. ความต้องการด้านความเจริญเติบโตก้าวหน้า ได้รับการยกย่อง (Growth needs : G)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัย เรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยซึ่งแสดงเป็นกรอบแนวคิด ดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพราะการสัมภาษณ์เชิงลึกจะทำให้ผู้ศึกษาวิจัยได้ข้อมูลทั้งในด้านเหตุผลส่วนตัวด้านการประกอบอาชีพ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการยอมรับในสังคม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชาการ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะมีความกว้างขวางครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ และมีรายละเอียด ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากประสบการณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวนอกจากจะนำมาวิเคราะห์ ความต้องการของนักศึกษา ที่มีผลต่อความต้องการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้ว แล้วผลการวิจัยนี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อใช้เป็นแนวทาง เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และประโยชน์สำหรับผู้บริหาร ในการวางแผนการกำหนดนโยบายและการดำเนินการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้สอดคล้องกับความต้องการของของนักศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาและประชาชนที่สนใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 18 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive/ judgmental sampling) โดยผู้วิจัยได้เข้าไปแนะนำตัว มีเอกสารคำถาม (Interview guideline) และการสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้แก่ กลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และทางการส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ เมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบรับการให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ติดต่อขอขอบคุนกลับไป โดยพิจารณาจากลักษณะที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. ผู้วิจัยเตรียมข้อมูลในด้านแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. ผู้วิจัยเตรียมความรู้ในเรื่องระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณของนักวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากตำรา และการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัยอันจะนำไปสู่การศึกษาที่ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นที่ต้องการจะศึกษาให้มากที่สุด
3. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาโดยการศึกษาประเด็นคำถาม จาก การทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยสร้างเป็นคำถามให้ครอบคลุมตามขอบเขตของการวิจัยอันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ มีการเรียงลำดับคำถาม เนื้อหาของคำถามเป็นลักษณะของคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทป และการบันทึกภาคสนามมาอ่านหลาย ๆ ครั้ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลที่ได้และพิจารณาประเด็นที่สำคัญ
2. นำข้อมูลกลับมาอ่านอีกครั้งโดยละเอียดทุกบรรทัดและจึงตีความพร้อมทำการดึงข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายรวมถึงปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
3. นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกัน หรือใกล้เคียงกัน มาไว้กลุ่มเดียวกันโดยมีรหัสข้อมูลกำกับ ทุกข้อความหรือทุกประโยคแล้วจึงตั้งชื่อคำสำคัญซึ่งจะจัดเป็นทั้งกลุ่มใหญ่ (Themes) และกลุ่มย่อย (Sub-theme) ที่อยู่ภายใต้ความหมายของกลุ่มใหญ่ซึ่งกระบวนการดังกล่าวคือการสร้างหัวข้อสรุป และกลุ่มหัวข้อสรุปแนวคิดในตัวข้อมูล
4. ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้น พบอย่างละเอียดและชัดเจน โดยจะไม่มีการนำทฤษฎีไปควบคุมปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งยกตัวอย่างคำพูด ประกอบคำหลักสำคัญที่ได้เพื่อแสดงความชัดเจนของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือคำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน คือส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้ผู้สนใจและสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา

นอกจากนี้ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือวารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแรงจูงใจเพื่อนำมาเชื่อมโยงให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และทำการวิจัยได้อย่างถูกต้อง ผลจากการเก็บข้อมูล พบว่า ได้สัมภาษณ์นักศึกษาจำนวน 12 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้กระบวนการทางการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการพิจารณา ประเด็นที่สำคัญ ตีความหมายพร้อมทำการดึงข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลังจากนั้นได้นำข้อ สรุปมาการสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้ผู้สนใจและ สายสนับสนุนที่

เกี่ยวข้องกับนักศึกษา 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ในการวางแผน การกำหนดนโยบายและการดำเนินการบริหารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา

ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในประเด็นที่เกี่ยวกับ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ด้านดังต่อไปนี้

1.1 ด้านการสนับสนุนของครอบครัว ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนของครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 66.7

1.2 ด้านการสนับสนุนอาจารย์ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 4 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 33.3

1.3 ด้านการสนับสนุนตนเอง ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนตนเอง คิดเป็นร้อยละ 16.7

1.4 ด้านการสนับสนุนรุ่นพี่ที่บริษัท ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึง ด้านการสนับสนุนรุ่นพี่ที่บริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.3

2. ด้านเหตุผลส่วนตัวจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในประเด็นที่เกี่ยวกับ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 8 ด้านดังต่อไปนี้

2.1 วุฒิการศึกษา ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 2 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึง ด้านวุฒิการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 8.3

2.2 เรียนวันเสาร์ -วันอาทิตย์ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึง ด้านการเรียนวันเสาร์ -วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 8.3

2.3 หากความรู้เพิ่มเติม ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 4 คน ได้กล่าวถึง ด้านการหาความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 33.3

2.4 เป็นคณะที่มีมาตรฐาน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านการเป็นคณะที่มีมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 5

2.5 สิ่งที่ตัวเองชอบ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการสิ่งที่คุณชอบ คิดเป็นร้อยละ 8.3

2.6 อาจารย์ที่มีความรู้ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึง ด้านอาจารย์ที่มีความรู้ คิดเป็นร้อยละ 5

2.7 รายวิชาที่น่าสนใจ ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้าน การรายวิชาที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.7

2.8 ประยุกต์ในการทำงาน ผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวถึง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการประยุกต์ในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีแรงจูงใจและความต้องการด้านส่วนตัวในระดับมาก โดยการได้รับวุฒิเพิ่มขึ้นหรือสูงขึ้น การมีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เป็นแรงจูงใจและความต้องการในระดับมากที่สุด และรองลงมาตามลำดับ มหาวิทยาลัยจึงควรตระหนักและให้ความสำคัญในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเรียนรู้ให้มากที่สุด

1.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีแรงจูงใจและความต้องการด้านอาชีพใน ระดับมาก โดยความ มั่นคงก้าวหน้าด้านอาชีพเป็นแรงจูงใจและความต้องการด้านอาชีพมากที่สุด มหาวิทยาลัยจึงควรเปิดสอน คณะ/สาขาวิชาที่นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยมหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อ ผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณสมบัติและความสามารถในการและวิชาชีพ

1.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มีแรงจูงใจ และความต้องการด้าน สถาบันการศึกษาในระดับมาก โดยชื่อเสียงคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนนี้เป็น แรงจูงใจและความต้องการด้าน สถาบันการศึกษามากที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงควรตระหนักและคำนึงถึง

บรรณานุกรม

- กาญจนา พุทธรนิมิตต์. (2552). แรงจูงใจในการเรียน. วารสารโรงเรียนนายเรือ, 9(1), 48. กองบริการ การศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2556). รายงานประจำปี พ.ศ. 2554. มหาสารคาม: กองบริการ การศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2541).แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปี การศึกษา 2540.วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิต วิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง. (2552).แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ของนักศึกษา ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง.วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- ทองหล่อ นาคหอม. (2535). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทวิชาเอกการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปี การศึกษา 2533-2534. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นิตยา วัฒนภรณ์. (2530). เหตุจูงใจของนักศึกษาสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. สารนิพนธ์ การศึกษา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประศาสน์ ไสลงษ์. (2552).แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบั ฑิต, สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- ปิยะนุช ขันสาครกิตติ. (2549). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการอุดมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิยรัตน์ บุตรศรี (2554) ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. งานนิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สิทธิ์ประกอบ วนิยางค์กุล. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555).คุณภาพการศึกษา...อนาคตประเทศไทย???. เข้าถึงได้จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_edu.jsp
- อรุณทวดี พัฒนิบูลย์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจของนักศึกษาระดับปริญญาโทในการเลือก เข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยารามคำแหง ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 11(1), 17 -21.
- อัมพร ณ สงขลา. (2539). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา การบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- อังสนา สารเฉวตรกุล. (2547). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนในคณะครุศาสตร์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. Dutch Journal of Educational research, 2, 49-60.