

# พฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน

## สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ<sup>1</sup>

### OCCUPATION SELECTION BEHAVIOR OF UNEMPLOYED

#### SISAKET EMPLOYMENT OFFICE

พิมพ์ชนก ผุยคำสิงห์<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ว่าอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถามของคนว่างงานที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ คนว่างงาน ผู้ที่มาใช้บริการในเขตพื้นที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ F-test, T-test และ One-way ANOVA ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม และถ้าผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว ต้องทำการทดสอบเป็นรายคู่ต่อไป เพื่อดูว่ามีคู่ใดที่แตกต่างกันโดยใช้วิธี Fisher's Least Significant Difference (L.S.D.) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 มีรายเดือนต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บ. จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และมีประสบการณ์ในการทำงาน 1 – 5 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรของคนว่างงานที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษที่มี อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้แตกต่างกันทำให้การเลือกประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน และคนว่างงานที่มี เพศ และประสบการณ์ในการทำงาน แตกต่างกัน ทำให้การเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน

<sup>1</sup> บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ

<sup>2</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโทหลักสูตรทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## **Abstract**

This research aimed to study 1) to study the background factors of unemployed respondents using the services of the Sisaket Employment Office, 2) to study the occupational choice behavior of the unemployed people using the Sisaket Employment Office services. Data were collected from a sample group of 300 unemployed people who came to use the service in the area of the Sisaket Employment Office by using a questionnaire as a research tool. The data were analyzed by statistics, frequency, percentage, mean, standard deviation. And test the hypothesis with F-test, T-test and One-way ANOVA statistics used to compare the means of more than 2 groups of samples and if the test results are statistically significant differences, then Must be tested individually. To see if any pairs were different using the Fisher's Least Significant Difference (L.S.D.) method, the statistical significance was set at the 0.05 level.

The study found that Personal factors of 300 respondents, most of them were female, 190 people, representing 63.3 percent, aged 21-30 years, 112 people, representing 37.3 percent, were single, 170 people, representing 56.7 percent. Bachelor's degree, 110 people, representing 36.7 percent, having a monthly salary of less than 10,000 baht per month, 124 people, representing 41.3 percent and having work experience of 1-5 years, 111 people, representing 37.0 percent.

The results of the hypothesis test revealed that the demographic factors of the unemployed people who used the service of the Sisaket Employment Office with different age, education level, status and income made the choice of occupation not different. and the unemployed with different genders and work experience, resulting in different career choices.

## ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การทำงานเป็นรูปแบบการดำรงชีพอย่างหนึ่งในสังคมมนุษย์ปัจจุบันโดยเป็นกิจกรรมที่จำเป็นสำหรับมนุษย์ มีเพียงมนุษย์เท่านั้นที่ต้องทำงาน และมีเพียงมนุษย์เท่านั้นที่สามารถทำงานได้ การทำงานช่วยให้มนุษย์สามารถสนองความต้องการด้านต่างๆ ของตัวเองได้ เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รวมถึงความต้องการทั้งด้านร่างกาย สังคม จิตใจของมนุษย์ การทำงานยังช่วยให้มนุษย์มีชีวิตที่มั่นคง เกิดผลงานทางวัฒนธรรมและวิทยาศาสตร์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์เองนอกจากนั้นสถานที่ทำงานยังช่วยให้มนุษย์ได้พบปะสร้างความเป็นมิตรแลกเปลี่ยนทักษะและความรู้ต่อกันได้ด้วย ปัญหาการว่างงานเป็นปัญหาสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมที่ทุกประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญ

นอกจากนั้น อัตราการว่างงานของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับ 214 ประเทศทั่วโลกจากเว็บไซต์ TradingEconomics.com และ Indexmundi.com ที่สำรวจข้อมูลเมื่อปี 2563 พบว่าประเทศไทยมีอัตราการว่างงานเป็นอันดับที่ 6 ของโลก โดยประเทศไทยมีประชากรประมาณ 69,183,173 คน มีอัตราการว่างงานร้อยละ 1.10 ขณะที่ประเทศในแถบยุโรป อาทิ ฝรั่งเศสมีประชากรประมาณ 67,247,000 คน มีอัตราการว่างงานร้อยละ 8.10 ประเทศอังกฤษมีประชากรประมาณ 66,040,229 คน มีอัตราการว่างงานร้อยละ 3.90 และประเทศจีนซึ่งมีประชากรมากถึง 1,399,080,000 คน มีอัตราการว่างงานร้อยละ 3.62 โดยการว่างงานเกิดจากองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น การเลือกเรียนในสายที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนยังไม่ต้องการหางานทำเนื่องจากอยู่ในช่วงของการตัดสินใจ ผู้สำเร็จการศึกษาบางส่วนประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยรับช่วงต่อจากครอบครัว เป็นต้น การเลือกประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่งเป็นเรื่องสำคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก เนื่องจากการทำงานจะต้องทำด้วยใจรัก ตั้งใจและมีความรับผิดชอบในหน้าที่หากงานที่ทำไม่เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะอุปนิสัย ความสามารถ ความถนัด หรือความสนใจแล้ว การที่รักงาน ตั้งใจทำงาน หรือรับผิดชอบในหน้าที่การงานก็จะมีน้อย ไม่มีความสุขในการทำงาน โอกาสก้าวหน้าจึงมีน้อย ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ จึงเกิดการลาออกเป็นผู้ว่างงานในที่สุด ซึ่งจะเป็นผลเสียทั้งต่อตนเองและต่อสังคม รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศชาติ ทั้งนี้หากมนุษย์เลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองจะก่อให้เกิดความสุขในการทำงานและยังมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพของตนเอง ซึ่งเป็นผลดีต่อสังคมรวมถึงเศรษฐกิจของประเทศชาติอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาพฤติกรรม การเลือกประกอบอาชีพของคณาจารย์ สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบอาชีพของคณาจารย์ และพฤติกรรม การเลือกประกอบอาชีพของคณาจารย์ ที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ อีกทั้งผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญว่าหากองค์กรเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ ก็จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ตรงความต้องการและลดอัตราการว่างงานของประเทศลงได้

## คำถามในการวิจัย

1. ประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษที่มีลักษณะปัจจัยด้านภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานแตกต่างกันหรือไม่
2. ประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษมีความคิดเห็นต่อการเลือกอาชีพระดับใด

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

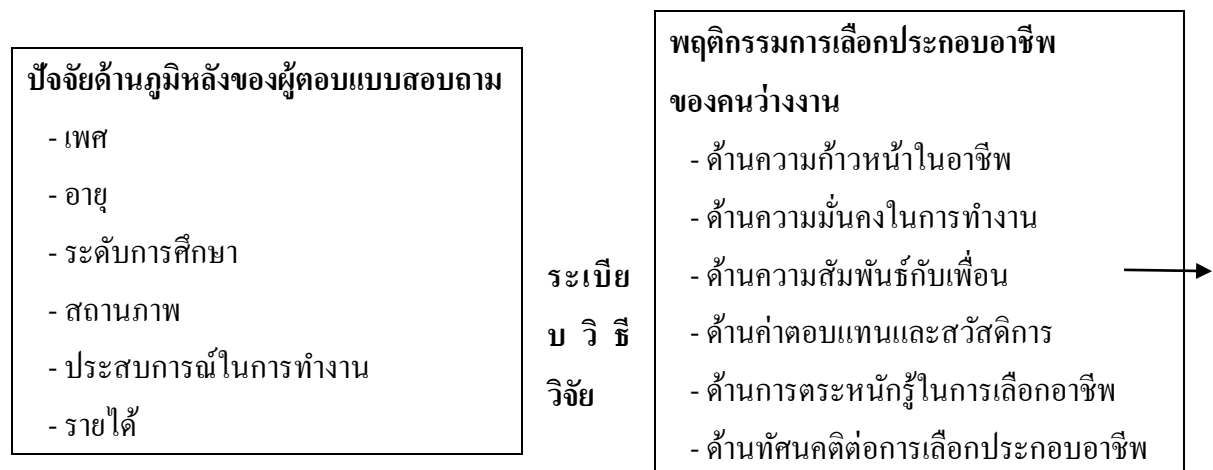
1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถามของคนว่างงานที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานที่มาใช้บริการสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ

## ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ” ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางวิจัย ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ
5. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการว่างงาน
6. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะแรงงาน
7. ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ
8. สถานการณ์แรงงานจังหวัดศรีสะเกษไตรมาส 3 ปี 2565
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
10. กรอบแนวคิดการวิจัย

## กรอบแนวคิดในการวิจัย



การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ มีวิธีการวิจัย ดังนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ คนที่ว่างงาน ที่มาใช้บริการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ จำนวนทั้งหมด 1,128 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาใช้บริการในเขตพื้นที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ คิดสัดส่วนโดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1970) กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ด้วยค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 เมื่อแทนค่าในสูตรของ Taro Yamane แล้วได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 295 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ

### 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

#### 1. ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 ระดับการศึกษา
- 1.4 สถานภาพ
- 1.5 ประสบการณ์ในการทำงาน
- 1.6 รายได้

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

#### 1. พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน

- 1.1 ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ
- 1.2 ด้านความมั่นคงในการทำงาน
- 1.3 ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน
- 1.4 ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- 1.5 ด้านการตระหนักรู้ในการเลือกอาชีพ
- 1.6 ด้านทัศนคติต่อการเลือกประกอบอาชีพ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง นำมาสู่การสร้างกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยลักษณะของประชากรซึ่ง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ จำนวนคำถามทั้งหมด 6 ข้อ มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ซึ่งกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกตอบเพียงแต่ 1 คำตอบเท่านั้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของผู้มาใช้บริการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ คำถามทั้งหมด 24 ข้อ เป็นคำถามแบบปลายปิด เป็นแบบมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยให้เลือกตอบว่า เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วย ปานกลาง เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุด ตามกรอบแนวคิด จำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของคนที่ว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ เป็นคำถามปลายเปิด โดยผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะการเลือกประกอบอาชีพ

#### 4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

4.1 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แนวคิด จำนวนภาษา และการใช้ข้อความที่ถูกต้องเหมาะสม ผู้วิจัยได้ทำการปรึกษาและสอบถามความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับคำถามแต่ละข้อ หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้เหมาะสม ก่อนนำไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือกับกลุ่มทดสอบ

4.2 ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) หลังจากปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Pilot test) กับกลุ่มทดสอบจำนวน 40 คน โดยใช้เทคนิคการวัดความสอดคล้องของแบบสอบถาม (Internal Consistency Method) ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ซึ่งจะยอมรับการทดสอบเมื่อมีค่า Alpha มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2557) เพื่อสามารถสื่อสารให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงได้นำแบบสอบถามมาคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือด้วยวิธีการดังกล่าวได้ค่าดังนี้

ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน  
พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน CRONBACH'S ALPHA N OF ITEMS

พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน	CRONBACH'S ALPHA	N OF ITEMS
1. ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ	.755	3
2. ด้านความมั่นคงในการทำงาน	.752	3
3. ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน	.763	3
4. ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ	.751	4
5. ด้านการตระหนักรู้ในการเลือกอาชีพ	.753	4
6. ด้านทัศนคติต่อการเลือกประกอบอาชีพ	.743	7

5. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอน ดังนี้

5.1 ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 ชุด และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง แล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 300 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

5.2 นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมประมวลทางสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาค่าทางสถิติ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.2) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้

1.3) ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ซึ่งประกอบด้วย ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ด้านการตระหนักรู้ในการเลือกประกอบอาชีพ และทัศนคติการเลือกประกอบอาชีพ

2) สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1) เพื่อศึกษาการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางาน จังหวัดศรีสะเกษ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ประสพการทำงาน และรายได้ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ L.S.D.

ซึ่งผู้ศึกษาวิจัยกำหนดเกณฑ์การแปรค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนปัจจัยมุ่งใจในการเลือกประกอบอาชีพและพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานด้านต่างๆ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 = ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 = ระดับความคิดเห็นมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 = ระดับความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 = ระดับความคิดเห็นน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 = ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

## ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางาน จังหวัดศรีสะเกษ สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 มีรายเดือนต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บ. จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และมีประสบการณ์ในการทำงาน 1 – 5 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0

2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับ คือ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ด้านทัศนคติต่อการเลือกประกอบอาชีพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ด้านความมั่นคงในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ด้านการตระหนักรู้ในการเลือกอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และสุดท้ายด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

3. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ทำงาน สรุปได้ว่า อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน ยกเว้นเพศที่ต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน และประสบการณ์ทำงานที่ต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพแตกต่างกัน โดยมีการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างประสบการณ์ทำงานกับพฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพ มีทั้งหมด 2 คู่ ได้แก่ คู่ที่ 1 ประสบการณ์ทำงาน



1-5 ปี กับ 6-10 ปีขึ้นไป และ คู่ที่ 2 ประสบการณ์ทำงาน 1-5 ปี กับ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน สำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ สรุปผลการศึกษาตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรกำหนดวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ผลการวิจัยมีความหลากหลายทั้งในส่วนของเชิงปริมาณ และคุณภาพ รวมทั้งทำให้เกิดความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกมิติ

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ ดังนั้นในการวิจัยครั้งถัดไป ควรศึกษาปัจจัยอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงานสำนักงานจัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ เช่น การรับรู้ข่าวสารทัศน

### บรรณานุกรม

- กรณีกา ริยะตานนท์. (2540). ความต้องการแรงงานระดับกลางของผู้ประกอบการในโรงงานอุตสาหกรรม  
ในเขตพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา,  
ชลบุรี.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). ทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์.
- พรพิมล ชราศักดิ์. (2563). พฤติกรรมการเลือกประกอบอาชีพของคนว่างงาน กรมการจัดหางาน  
กรุงเทพมหานครพื้นที่ 9. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัชดา เลิศไพบูลย์สาคร. (2544). ศึกษาความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างใน จังหวัด  
สระแก้ว. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ศิริวรรณ ไตรสรลักษณ์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ของบัณฑิต กรณีศึกษา:  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. สารนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยา  
เขตชลบุรี.
- สำนักงานแรงงานจังหวัดศรีสะเกษ. (2565). รายงานสถานการณ์แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ ไตรมาส 3 ปี  
2565 (กรกฎาคม-กันยายน 2565). สืบค้นจาก <https://sisaket.mol.go.th/>
- สุรางค์รัตน์ วศินารมณ และ ภาวนา พัฒนศรี. (2538). สาเหตุการว่างงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิทย์ บุญนาค และวันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2520). การว่างงานในทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์ ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อภิศักดิ์ ดวงภักดี. (2550). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกประกอบอาชีพของผู้ว่างงานตามกฎหมาย  
ประกันสังคม พ.ศ. 2533ในกรุงเทพมหานคร เขตพื้นที่ 1. ม.ป.ท.: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกรินทร์ สุภรณ์พานิช. (2557). การศึกษาความต้องการทางอาชีพของผู้จบการศึกษาดนตรีในระดับปริญญา  
ตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. วิทยานิพนธ์ดุริยางคศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัย  
และพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Abe, E. N., & Chikoko, V. (2020). **Exploring the factors that influence the career decision of STEM  
students at a university in South Africa.** International Journal of STEM Education, 7(1), 1-14.
- Al Subait, A., Ali, A., Andijani, A. I., Altuwaijry, M. A., Algarni, S. M., Alduhaimi, T. S., ... & El  
Metwally, A. (2017). **Factors Influencing the career choices among Medical University  
students of King Saub bin Abdulaziz University, Riyadh Saudi Arabia; a cross-sectional  
study design.** The Saudi Journal for Dental Research, 8(1-2), 73-78.
- Cronbach, L. (1963). **Educational Psychology.** 2nd Edition, Harcourt, New York.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1996). **Theories of mass communication.** London: Longman.

- Dobbins, Loy Henderson. (1969). March. **Educational and Occupation Aspirations and Expectations of High School Senior Boys in Five Louisiana Parishes**. Dissertation Abstracts International, 29(2), 2958-A
- Herzberg, Frederick et al. (1959). **The motivation to work**. New York: John Eilley and Sons, Inc.
- Holland, John L. (1973). **Making Vocational Choice: A Theory Career**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kobia-Acquah, E., Owusu, E., Akuffo, K. O., Koomson, N. Y., & Pascal, T. M. (2020). **Career aspirations and factors influencing career choices of optometry students in Ghana**. PloS one, 15(5), e0233862.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 9th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Malik, N., & Hussain, I. (2020). **Effects of Demographic Variables on Career Choice of University Students**. Global Educational Studies Review, 5(3), 83-90.
- Markley, K., Bocanegra, M., Bazan, A., Temple, R., Chiappori, M., Morales, G., & Carrion, A. (1956). **Clinical evaluation of saline solution therapy in burn shock**. Journal of the American Medical Association, 161(15), 1465-1473.
- Maslow, A.H. (1970). **Motivation and Personality**. New York: Harper and Row. Publisher.
- Roe, A. (1957). **Early determinants of vocational choice**. Journal of Counseling Psychology, 4(3), 212–217. <https://doi.org/10.1037/h0045950>