

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)¹

Effective factors on Internet usage during Covid-19 pandemic of Science and
Technology's students at Thammasat University

สิริมา สุโพธิ์²

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต และ(2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 400 คน ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่างอายุ 19 ถึง 23 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า นักศึกษาจะใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. โดยเฉลี่ยต่อ 1 วัน คือ มากกว่า 6 ชั่วโมง ใช้จากอุปกรณ์ Smartphone โดยจะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน ปัจจัยในการใช้อินเทอร์เน็ตคือ ด้านบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือด้านการศึกษา และด้านธุรกิจและการพาณิชย์น้อยที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศหญิงและเพศชายใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน อายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน เปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อนและในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 คือ ปัจจัยด้านบันเทิง ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์

คำสำคัญ: การใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

² นิสิตปริญญาโท โครงการทวีปริญญาโท หลักสูตรทวีปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The objective of this research were (1) to examine the usage of Internet and (2) to study effective factors on Internet usage during Covid-19 pandemic. Samples were 400 students of Science and Technology at Thammasat University. The result of the study found that mostly are female age between 19 to 23 years old, and still studying bachelor's degree. The behavior of Internet usage that students always used internet around 06.01 pm.-12.00 am. On Smartphone and home's Internet average 6 hours per day mostly on entertainment. Next was in academic purpose and followed by commercial sector purpose, The result of hypothesis found that the Internet usage of both male and female during Covid-19 pandemic doesn't make difference. But the different of number of age and level of education did make the difference on Internet usage during Covid-19 pandemic. Comparing the Internet usage before and during the Covid19 pandemic found students used internet differently. The effective factors on Internet usage during Covid-19 pandemic revealed that Academic and Commercial related to the Internet usage during Covid-19 pandemic.

Key word: Internet Usage during Covid-19 pandemic

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก เพราะทำให้วิถีชีวิตของเราสามารถดำเนินงานได้ง่ายขึ้น สะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศก็สามารถติดต่อกันได้อย่างทั่วถึง และไม่มีขีดจำกัด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่และติดต่อสื่อสารได้ทั่วทั้งโลก อินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญกับเราในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา เราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาหาความรู้ สามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการแพทย์ หรือจะเป็นด้านธุรกิจและการพาณิชย์ สามารถค้นหาข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถซื้อขายสินค้า ทำธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา สินค้า ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ จนไปถึงด้านการบันเทิง สามารถฟังวิทยุหรือดูรายการโทรทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ สามารถดึงข้อมูล (Download) ภาพยนตร์เพื่อรับชม ในช่วงปลายปี พ.ศ.2562 ได้มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้คนต้องปรับวิถีการใช้ชีวิตโดยการใช้ชีวิตอยู่กับบ้านมากขึ้น เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ดังนั้น การติดต่อสื่อสารระหว่างกันจึง

เป็นเรื่องที่ยาก อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารกัน ดังนั้น การใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 จึงเริ่มมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการ ทำงานในหลาย ๆ พื้นที่จะเป็นการทำงานในที่พัก และรูปแบบการเรียนการสอนจะเป็นรูปแบบออนไลน์ ทำให้ ทุก ๆ อาชีพต้องรู้จักปรับตัว ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นกรณีศึกษา

คำถามในการวิจัย

- 1) พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นอย่างไร
- (2) ปัจจัยใดบ้าง ที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อนในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แตกต่างกัน
3. ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ด้านบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการใช้ อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อาศัยแนวคิดและ

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ (Klapper, J.T., 1960,pp. 19-25) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกรับสารของมนุษย์ว่า บุคคลมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารของตนเองซึ่งในกระบวนการเลือกสาร คือ 1). การเลือกเปิดรับ บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อจากแหล่งสารต่าง ๆ ตามความสนใจและความต้องการ 2). การเลือกให้ความสนใจ นอกจากบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อ บุคคลยังเลือกให้ความสนใจต่อข่าวสารที่ได้รับซึ่งสอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อ 3). การเลือกรับรู้หรือเลือกตีความ เมื่อบุคคลเปิดรับสื่อแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว จะมีการตีความข่าวสารที่ได้รับมาตามความเข้าใจของตนเองหรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และแรงจูงใจของตนในขณะนั้น 4). การเลือกจดจำ บุคคลเลือกให้ความสนใจ เลือกรับรู้ และตีความสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตน

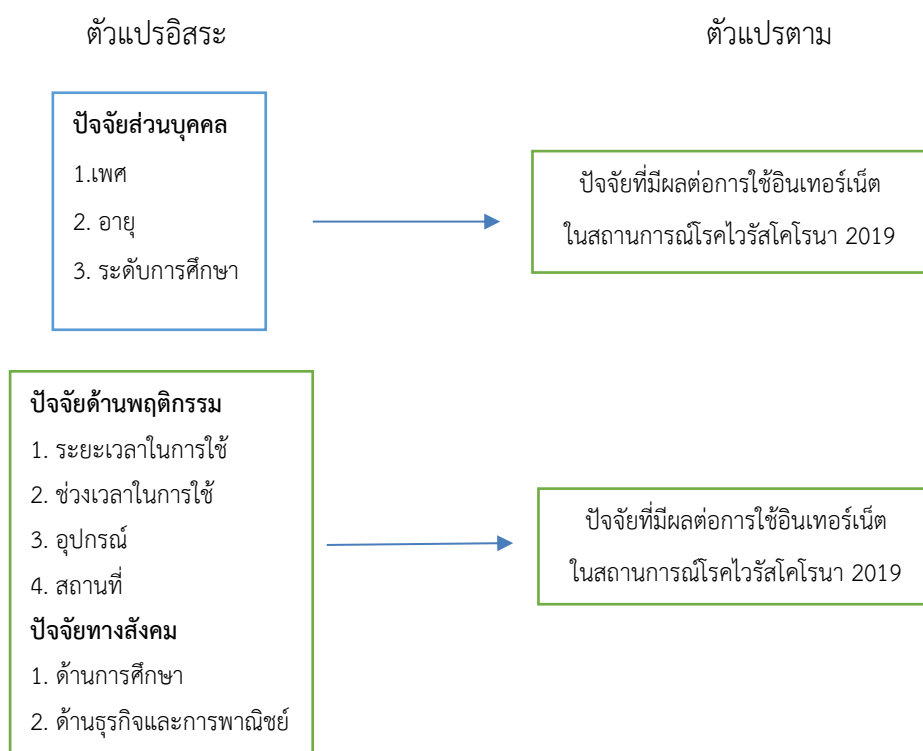
แนวคิดและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Blumer and Katz 1974) ได้อธิบายแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ ว่าการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยเน้นเรื่องการดำรงชีพในสังคมทั่วไปดังนี้ 1). บุคคลต้องการรู้สถานการณ์ โดยการติดตามและสังเกตการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากสื่อเพื่อให้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์และเพื่อความทันสมัย 2). บุคคลต้องการข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันโดยการเปิดรับสื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ 3). บุคคลต้องการข้อมูลในการพูดคุยสนทนา การเปิดรับสื่อทำให้บุคคลมีข้อมูลเพื่อไปสนทนาในชีวิตประจำวัน 4). บุคคลต้องการการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน 5). บุคคลต้องการความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินรวมทั้งการพักผ่อนหย่อนใจและเพื่อผ่อนคลายความเครียด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม (John B. Watson, 1878-1958) แนวคิดของวัตสันที่ว่าจิตวิทยาเป็นวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม จึงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในสหรัฐอเมริกา และมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาการของจิตวิทยา ทำให้เกิดจิตวิทยาที่ว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้ากับการตอบสนอง มักสนใจศึกษาสิ่งเร้าที่กระตุ้นให้เกิดการตอบสนองด้านการกระทำเป็นส่วนใหญ่ นักคิดในกลุ่มนี้มองธรรมชาติของมนุษย์ในลักษณะที่เป็นกลาง คือ ไม่ดี ไม่เลว การกระทำต่าง ๆ ของมนุษย์เกิดจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมภายนอก พฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า การเรียนรู้เกิดจากการเชื่อมโยงระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนอง ปัจจัยที่สำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจรับข่าวสารแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคลมีดังนี้ (ปรมะ สตะเวทิน, 2539) 1). ความสะดวกในการใช้ บุคคลจะเลือกใช้สื่อที่อยู่ใกล้ตัวและมีความสะดวกในการใช้มากที่สุด 2). ความเด่น บุคคลเลือกให้ความสนใจกับสารที่มีจุดเด่นต่างไปจากสารอื่น 3). ประสบการณ์ ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารต่างกัน 4). การใช้ประโยชน์ของข่าวสารผู้รับสารจะ

แสวงหาข่าวสารเพื่อสนองวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง 5).การศึกษาและสถานะทางสังคม การศึกษาและชั้นทางสังคมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกของผู้รับสาร

แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของคนเราในปัจจุบันเป็นอย่างมากในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจ การศึกษา ต่างก็ได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตด้วยกันทั้งนั้น อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญ ดังนี้ ด้านการศึกษา สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการแพทย์ และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่ นักเรียนนักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนเพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่เป็นข้อความเสียง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ สามารถซื้อขายสินค้าทำธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ โฆษณาสินค้า ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ผู้ใช้ที่เป็นบริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการ และสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การให้คำแนะนำ สอบถามปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า แจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ ด้านการบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจ สันทนาการ เช่น การค้นหาวารสารต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า Magazine Online รวมทั้งหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ สามารถฟังวิทยุหรือดูรายการโทรทัศน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้สามารถดึงข้อมูลภาพยนตร์มาดูได้ (From: URL: <https://sites.google.com/site/stu40596samakhiacth/home/khwam-sakhay-khxng-xintexrnet>)

จากการทบทวนทฤษฎี วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผู้วิจัยนำมากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้



ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ ผ่านแบบสอบถามสำหรับเก็บรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยไปสู่คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยทดสอบความแม่นยำ พิจารณาและดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จำนวน 4,000 คน งานวิจัยนี้พิจารณาการเลือกขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม คำนวณจากสูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโร่ ยามานะ(Yamane,1973,อ้างใน สุวิมล ระวัง,2554) กำหนดความเชื่อมั่น 95 % คลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % หรือ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคั้งนี้ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาใช้การเก็บแบบสอบถามผ่านออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Google Form) วิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ โดยส่งผ่านในกลุ่มไลน์ กลุ่มเฟสบุ๊ค ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เป็นการกระจายในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการรวบรวมแบบสอบถาม โดยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไว้จนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน คิดเป็น 100 % มาประมวลผลตามระเบียบวิธีวิจัยทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่าง และหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว, ทดสอบความแตกต่างของค่ากลางของสองประชากรไม่อิสระ และหาความสัมพันธ์โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความถดถอยเชิง พหุคูณโดยกำหนดระดับนัยสำคัญ เท่ากับ.05

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีผลการศึกษา ดังนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในระหว่างอายุ 19 ถึง 23 ปี มากที่สุด

มีจำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมาเป็นอายุต่ำกว่า 19 ปี มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 อายุ 27 ปีขึ้นไป มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และอายุ 23 ถึง 27 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ที่ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุด มีจำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และศึกษาอยู่ในระดับปริญญาเอก มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 ก่อนสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มากที่สุด และในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มากที่สุด ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 เฉลี่ยต่อ 1 วัน พบว่า ก่อนสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อ 1 วัน 4-6 ชั่วโมง มากที่สุด และในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อ 1 วัน มากกว่า 6 ชั่วโมง มากที่สุด อุปกรณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ก่อนสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตจากอุปกรณ์จาก Smartphone มากที่สุด และในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตจากอุปกรณ์ Smartphone มากที่สุด สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ก่อนสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตจากหอพักมากที่สุด และในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็นปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ และด้านการบันเทิง ที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ด้านการศึกษา ระดับความคิดเห็น ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ สำหรับทำโครงการ ทำการบ้าน หรืองานที่ได้รับมอบหมาย และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร และทำกิจกรรมกลุ่มทางวิชาการกับเพื่อน มากที่สุด ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประชุมงานวิชาการกับอาจารย์ผู้สอน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับต่ำที่สุด

ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ มากที่สุด และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุน เช่น ซื้อกองทุน ซื้อหุ้นมีความคิดเห็นอยู่ในระดับต่ำที่สุด

ด้านการบันเทิง ระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนผ่านสังคมออนไลน์ เช่น Line, Facebook, Instagram มากที่สุด การใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารให้กับผู้อื่น เช่น เขียนบล็อกส่วนตัว สร้างกระทู้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับต่ำที่สุด

ระดับความคิดเห็นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ได้แก่ ด้านราคา ด้านความเร็วและความเสถียร พบว่า ด้านราคาราคาของอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต มากที่สุด และการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสละมอดอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานคงเหลือไปใช้ในเดือนถัดไปได้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับต่ำที่สุด

ด้านความเร็วและความเสถียร ระดับความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับมาก การดาวน์โหลดเว็บไซต์ต่าง ๆ ไม่มีสะดุด เช่น YouTube, Facebook มากที่สุด และการใช้อินเทอร์เน็ตโดยมีพื้นที่การให้บริการเครือข่ายที่ครอบคลุมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับต่ำที่สุด

การทดสอบสมมติฐาน

เมื่อทดสอบเพศที่แตกต่างกันใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกัน พบว่าเพศหญิงและเพศชายใช้อินเทอร์เน็ต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อทดสอบอายุที่แตกต่างกันใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 19 ปี กับอายุ 27 ปี ขึ้นไป อายุ 19-23 ปี กับอายุ 27 ปี ขึ้นไป และอายุ 27 ปีขึ้นไป กับ 23-27 ปี จะใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และเมื่อทดสอบระดับการศึกษาที่แตกต่างกันใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาปริญญาตรี กับระดับการศึกษาปริญญาโท และระดับการศึกษาปริญญาเอก ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อทดสอบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 แตกต่างกัน พบว่า ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต,ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต,อุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีทั้งหมด 3 ปัจจัย ได้แก่ ด้านบันเทิง ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ด้านการศึกษา โดยค่า R Square เท่ากับ 0.28 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสามารถที่จะอธิบายถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ได้ร้อยละ 28 โดยตัวแปรที่สามารถอธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ได้ดีที่สุดคือ ด้านบันเทิง ($\beta=2.92$) รองมาด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ($\beta=2.56$) และสุดท้ายด้านการศึกษา ($\beta=1.86$)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

อภิปรายผลการวิจัยข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษากับการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 เพศหญิงและเพศชายใช้อินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อายุที่แตกต่างกัน จะใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติพิศ พุปียะ(2560) ที่พบว่า นิสิตที่มีเพศและระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สารสนเทศไม่ต่างกัน และนิสิตที่มีอายุ ชั้นปี รายได้ กลุ่มคณะ ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ และประสบการณ์ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สารสนเทศต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัยพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 นักศึกษาจะใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 18.01-24.00 น.โดยเฉลี่ยต่อ 1 วัน คือ มากกว่า 6 ชั่วโมง และใช้จากอุปกรณ์

Smartphone โดยจะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ จอมพล เล้ารุ่งเรือง และ จิรพล สังข์โพธิ์ (2561) ที่พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุดในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. และใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติพศ ทูปิยะ (2560) ที่พบว่า นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาส่วนใหญ่ โดยมากจะใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น.เป็นประจำทุกวัน มีระยะเวลาการใช้งานมากกว่า 1 ชั่วโมง/วัน ผู้ศึกษาเปรียบเทียบการใช้อินเทอร์เน็ต ก่อน และในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน เนื่องจากการเกิดสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้นักศึกษาลดการเดินทาง และใช้อินเทอร์เน็ตอยู่กับที่พักอาศัย พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาจึงมีระยะเวลาเพิ่มมากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 คือ ปัจจัยด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ ด้านบันเทิง มีความความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งด้านบันเทิงมีความสัมพันธ์กับการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ และด้านการศึกษา และ ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของพรคิต อ้นขาว, พัชรินทร์พร ภู่อภิสิริ, วรณพร ทีแกง (2560) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนทั่วไป คือปัจจัยทางด้านคุณค่าทางด้านความบันเทิง มีผลต่อความพึงพอใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษานั้น ผู้ศึกษามีความคิดที่ว่านักศึกษายกใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษามากที่สุด เพราะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 นั้น มหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ แต่ผลการศึกษาออกมาพบว่า นักศึกษายกใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิงมากที่สุด รองมาคือด้านการศึกษา และด้านธุรกิจและการพาณิชย์ อาจจะเป็นเพราะความแตกต่างของแต่ละคณะ แต่ละสถาบัน หรือแตกต่างกันตามภูมิภาคของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อเสนอแนะ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อ 1 วันมากกว่า 6 ชั่วโมง และส่วนมากจะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน และใช้ในด้านบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีระยะเวลานานอาจจะมีผลกระทบทำให้เกิดปัญหาการติด Social Network และขาดปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้ ดังนั้น เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ดังนี้ 1).สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต บอกถึงผลกระทบและประโยชน์ที่จะได้รับการใช้อินเทอร์เน็ต 2).หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัว ควรมีนโยบายเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว ตลอดจนปลูกฝังและให้ความรู้แก่ผู้ปกครองเกี่ยวกับการสอดส่อง ดูแลและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตแก่บุตรหลาน และข้อเสนอแนะในเชิงวิชาการ เสนอให้ 1). มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มช่องทางในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์

กับนักศึกษา และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่าย 2). มหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีโปรแกรมเกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษาที่สามารถดาวน์โหลดได้ฟรี เพื่อเป็นการกระตุ้นและเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้กับนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในลักษณะของการสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เท่านั้น จึงทำให้ทราบข้อมูลแค่เฉพาะกลุ่ม หากมีการศึกษาครั้งต่อไปควรมีพิจารณาศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น คณะ หรือ มหาวิทยาลัยในภูมิภาคอื่น ๆ และในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 การใช้อินเทอร์เน็ตมีพฤติกรรมในการใช้เฉลี่ยต่อวันเพิ่มมากขึ้น ในการทำวิจัยครั้งถัดไป ควรดูการใช้งานอินเทอร์เน็ตหลังจากสถานการณ์ว่ายังมีพฤติกรรมการใช้ที่เพิ่มขึ้นหรือไม่

บรรณานุกรม

- สุวิมล ระวัง.(2554).ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต:
กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จอมพล เล้ารุ่งเรือง และจิรพล สังข์โพธิ์.(2561).การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
และปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร.
- กิตติพิศ หุปียะ.(2560).พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและสารสนเทศของนิสิต
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พรคิด อ้นขาว, พัชรินทร์ ภู่อภิสิทธิ์ และวรรณพร ทีแก่ง.(2560).ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
ของประชาชนทั่วไปในตำบลลิ้นถิ่น อำเภอบางบาล จังหวัดกาฬสินธุ์.
- ปรมะ สตะเวทิน.(2539).การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี.กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2539.
- พรนภา ธาณี.//(2557).//ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต.//สืบค้นเมื่อ 14 พฤษภาคม 2563,/
จาก sites.google.com/site/stu40596samakkhiacth/home/khwam-sakhay-khxng-
xintexmet.
- ความรู้เบื้องต้นวิชาจิตวิทยา.(2560).// สืบค้นเมื่อ 14 พฤษภาคม 2563 ./จาก
<http://570409030120.blogspot.com/>
- Klapper, J. T. (1960). The effects of mass communication. New York: The Free Press.
- Katz, E., Blumler, J. K, & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. Blumler, & E. Katz (Eds.). The uses of mass communications.(pp. 19-32). Beverly Hills, CA: Sage.