

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 - 2561 ของสำนักงาน
เลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี^๑

The factors that affect to the efficiency of performance in ๒๐๑๗ – ๒๐๑๘ for
Office of the Secretary of the Sub-Committee for Screening and Monitoring
Implementation of the Thai Women Empowerment Funds,
Khoksamrong District, Lopburi Province

สิวพร พันธุ์ทอง^๒

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี 2) ระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มอาชีพสตรีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน 86 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ จำนวน 11 คน ใช้ประชากรทั้งหมดในการศึกษา สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณและถดถอยอย่างง่าย ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ได้แก่ การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไข การวางแผน และการปฏิบัติตามแผน ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ และราคา ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ 2) ระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ได้แก่ กลุ่มอาชีพสตรีมีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงขึ้น และกลุ่มอาชีพสตรีไม่มีหนี้ค้ำชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน, กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

Abstract

The objectives of this study were to 1) study the factors that affect to the efficiency of performance in 2017-2018 for Office of the Secretary of the Sub-Committee for Screening and Monitoring Implementation of the Thai Women Empowerment Funds, Khoksamrong District, Lopburi Province 2) study the level of effectiveness in performance in 2017-2018 for Office of the Secretary of the Sub-Committee for Screening and Monitoring Implementation of the Thai Women Empowerment Funds, Khoksamrong District, Lopburi Province. This study was a quantitative research. The research tools were questionnaires. The sample group were 86 women in woman occupation group of the Thai Women Empowerment Funds. The study used specific sampling included 11 sub-committees for Screening and Monitoring Implementation of the Thai Women Empowerment Funds, Khoksamrong District. Whole population were used in the research. The statistics that used were Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation. Correlation Analysis, Multiple Regression Analysis and Simple Regression Analysis. The results of the study found that 1) the factors affected to the efficiency of performance were group management factors included monitoring, improvement, planning and implementation of the plan, marketing mix factors included distribution channels, promotion of product sales and prices, external support factor was only government support. 2) The level of effectiveness in performance were women of woman occupation group earned higher income from their employment and they had no debt at the Thai Women Empowerment Funds at the highest level.

Keywords: Effectiveness in Performance, Thai Women Empowerment Funds

บทนำ

ปัจจุบันทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับสตรีในเรื่องสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของสตรี ซึ่งประเทศไทยก็ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสตรีไทยอย่างต่อเนื่อง มีการจัดตั้งสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) เป็นองค์กรกลางระดับชาติ และเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม เน้นการพัฒนาสตรี พึ่งพิงและคุ้มครองสิทธิ ตามกรอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 และ 2550 และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสตรี ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเริ่มตั้งแต่ ฉบับที่ 9 เป็นต้นมา การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมให้สตรีได้มีบทบาทเริ่มตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จนถึงระดับประเทศ รัฐบาลจึงได้จัดตั้ง “กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ในปี พ.ศ. 2555 เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้สตรีได้กู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทสตรี

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค ที่มีการกิจหลักในการกำกับดูแล ติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่อำเภอ

โคกสำโรง การดำเนินงานตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบันมีกลุ่มอาชีพสตรีที่กู้ยืมเงินกองทุนได้ประสบปัญหา มีการนำเงินกู้ยืมไปใช้ผิดวัตถุประสงค์กองทุน และปัญหาอุปสรรคต่างๆ เช่น การขาดความเชี่ยวชาญ ในการประกอบอาชีพ การทุจริตเรื่องเงินภายในกลุ่ม ไม่มีการจัดทำบัญชี ไม่มีการตรวจสอบ ปัญหา ความขัดแย้งภายในกลุ่ม ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาภัยธรรมชาติ ทำให้บางกลุ่มไม่มีรายได้จากการ ดำเนินงาน ไม่สามารถส่งคืนเงินแก่กองทุนได้ ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี เกิดปัญหาหนี้ค้างชำระ เงินทุนไม่หมุนเวียนสู่ผู้กู้รายใหม่ แต่ก็มีบางกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่ม ที่กู้ยืมเงินในปี 2560 – 2561 ที่สามารถดำเนินงานจนประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้ให้กับ ครอบครัว และนำรายได้นั้นส่งคืนเงินแก่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามกำหนด

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานในปี 2560- 2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการ ดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานส่งเสริมกลุ่มสตรีกลุ่มอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จต่อไป อันจะส่งผลให้กองทุนพัฒนา บทบาทสตรีบรรลุวัตถุประสงค์ และมีความยั่งยืนมั่นคง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปี 2560- 2561 ของสำนักงาน เลขาธิการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ โคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปี 2560- 2561 ของสำนักงานเลขาธิการ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติตามแผน การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไข ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปี 2560 - 2561 ของสำนักงานเลขาธิการ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลผลิต ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปี 2560 - 2561 ของสำนักงาน เลขาธิการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ โคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
3. ปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปี 2560 - 2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการ กลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่มอาชีพ

Arther F. Bentley (อ้างใน หนังสือแนวทางการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ กรมการพัฒนาชุมชน 2560) ได้ให้ความหมายกลุ่มไว้ว่า กลุ่มคือ มวลมนุษย์ที่มารวมกันเนื่องจากมีกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายร่วมกัน และปัจเจกชนแต่ละคน จะใช้กลุ่มเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ กลุ่มทุกกลุ่มจะมีผลประโยชน์จึงจะเป็นของคู่กัน

Pride, Hughes and Kapoor (1996) ได้กล่าวว่า การบริหารจัดการ เป็นกระบวนการในการประสานบุคคลและทรัพยากรต่างๆ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และการบริหารจัดการของกลุ่มอาชีพ ได้แก่ การวางแผน โครงสร้างขององค์กร การสั่งการ การประสาน และการควบคุม

2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

Harold D. Koontz (อ้างถึงใน สุธี ขวัญเงิน, 2559: 40) ได้กล่าวถึง หน้าที่การจัดการ 5 ประการ คือ POSDC ดังนี้

1) การวางแผน (Planning) คือ การกำหนดเป้าหมาย และวางแผนงาน วิธีการปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้าว่าจะทำอะไร ทำอย่างไร ทำโดยใคร ทำเมื่อไร

2) การจัดองค์กร (Organizing) คือ การพัฒนาระบบการทำงาน มีการประสานงานที่ดี มีการจัดโครงสร้างองค์กร มอบหมายอำนาจหน้าที่

3) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) คือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ให้มีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพพร้อมในการทำงานในทุกตำแหน่ง มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง เช่น การคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การอบรม พัฒนาบุคลากร ให้รางวัลตอบแทน

4) การสั่งการ (Directing) คือ กิจกรรมทางการจัดการโดยผู้นำหรือผู้บริหารในการบังคับบัญชาในการทำงานต่างๆ ชักนำและช่วยเหลือให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำงานเป็นอย่างดี

5) การควบคุม (Controlling) คือ การวัดผลงานและสิ่งที่ได้ทำ เพื่อให้ได้ผลงานที่ตั้งเป้าหมายไว้ เมื่อพบปัญหา หรือสิ่งผิดปกติจะได้ดำเนินการแก้ไขให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

William Edwards Deming (1986) กล่าวว่า การจัดการอย่างมีคุณภาพเป็นกระบวนการที่ดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลผลิตและบริการที่มีคุณภาพขึ้นโดยหลักการที่เรียกว่า วงจรคุณภาพ (PDCA) หรือวงจรเดมมิง ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน การปฏิบัติตามแผน การตรวจสอบ และการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

Plan คือ การกำหนดสาเหตุของปัญหา แล้ววางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือทดสอบเพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น

Do คือ การนำแผนที่กำหนดไว้ไปปฏิบัติหรือทดลองปฏิบัติเป็นการนำร่องในส่วย่อย

Check คือ การตรวจสอบเพื่อทราบว่าการปฏิบัติบรรลุผลตามแผน หรือเพื่อให้ทราบข้อผิดพลาดปัญหา อุปสรรค เพื่อดำเนินการแก้ไข หรือได้เรียนรู้อะไรมาแล้วบ้าง

Act คือ การนำข้อมูลย้อนกลับ นำแผนที่แก้ไขแล้วไปปฏิบัติใหม่ ให้ทำซ้ำโดยใช้การเรียนรู้จากการกระทำในวงจรที่ได้ปฏิบัติไปแล้ว

วงจรคุณภาพแม้จะเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง แต่ก็สามารถเริ่มต้นจากขั้นตอนใดก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัญหาและขั้นตอนการทำงาน หากจะเริ่มจากการตรวจสอบสภาพความต้องการกับสภาพที่เป็นจริงก็จะทำให้ได้ข้อสรุปว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรในการแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปตามแผนหรือเป้าหมายที่วางไว้

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด

Phillip Kotler (1997: 92) ได้ให้ความหมายของการตลาดไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมของมนุษย์ที่กระทำเพื่อให้มีการตอบสนองความพอใจ และความต้องการต่างๆ โดยอาศัยกระบวนการแลกเปลี่ยน ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ เป็นการผสมผสานเครื่องมือเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ที่เรียกว่า “4 P’s” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552: 80-81) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาด เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ควบคุมได้ เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

1) ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายสู่ตลาดเพื่อความสนใจ การจัดหา การใช้หรือการบริโภคที่สามารถทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ (Armstrong and Kotler. 2009 : 616) เช่น บรรจุภัณฑ์ ราคา สี คุณภาพ ตราสินค้า หรือบริการ รวมทั้งชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคลหรือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า เช่น มีคุณภาพ มีรูปร่างลักษณะสวยงามเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์โดดเด่น ผลิตภัณฑ์มีการรับประกัน มีบริการหลังการขาย วัตถุดิบมีคุณภาพปลอดภัย จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

2) ราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ลูกค้ารับรู้เพื่อให้ได้ผลประโยชน์จากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คุ้มกับเงินที่จ่ายไป (Armstrong and Kotler. 2009 : 616) หรือหมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของผู้บริโภค ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ การตั้งราคาอาจมีส่วนลดทั้งที่เป็นเงินหรือส่วนลดสำหรับการซื้อในปริมาณมาก และการให้สินเชื่อมีกำหนดระยะเวลาในการชำระเงิน

3) การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง กิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์การไปยังตลาด เป็นช่องทางการจัดจำหน่าย ทางตรงจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือจากผู้ผลิตผ่านคนกลางไปยังผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ได้แก่ การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง

4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ ต้องการ หรือเพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่า จะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรมการซื้อ (Etzel, walker and Stanton. 2007 : 677) การติดต่อสื่อสารอาจใช้ พนักงานขาย ทำการขาย และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน การส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา (Advertising) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations หรือ PR)

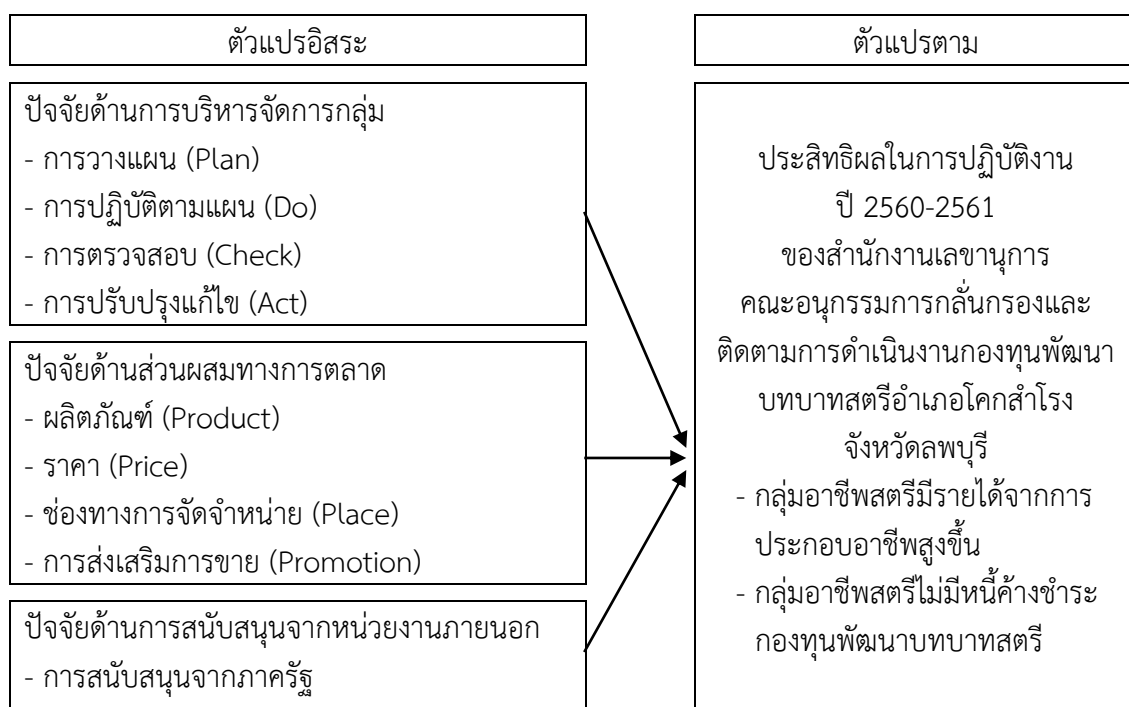
4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิผล

Productivity Commission (2013, p. 6) ได้ให้ความหมายของประสิทธิผล เป็นการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่องค์กรได้กำหนดไว้ ทั้งที่เป็นวัตถุประสงค์ระยะสั้น และวัตถุประสงค์ระยะยาว

Cameron (1981, pp. 3-8) ได้เสนอแนวคิดหรือรูปแบบการประเมินประสิทธิผลองค์การ แนวคิดการบรรลุเป้าหมาย หรือเป้าประสงค์ (The Goal-Attainment Approach) ซึ่งประเมินความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์การจากผลลัพธ์ (Ends) มากกว่าประเมินจากวิธีการ

(Means) เช่น มีผลกำไรสูงสุด ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และแนวคิดเชิงระบบ (The Systems Approach) องค์การนอกจากให้ความสำคัญแก่เป้าหมายสุดท้าย (End Goal) แล้ว ยังให้ความสำคัญแก่เป้าหมายและวิธีการ (Means) ที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งหลักเกณฑ์อื่นที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีสมมติฐานว่าองค์การประกอบด้วยระบบย่อยต่างๆ ที่สัมพันธ์กัน หากระบบย่อยระบบใดระบบหนึ่งทำงานไม่ดี จะกระทบต่อการบริหารงานทั้งระบบ นอกจากนี้ ยังต้องสัมพันธ์แบบพึ่งพากับส่วนต่างๆ ในองค์การ หากส่วนใดส่วนหนึ่งทำงานบกพร่องแล้ว จะส่งผลกระทบต่อการทำงานในส่วนอื่นๆ อีกด้วย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการ

ดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1.1 กลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่มอาชีพสตรีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในเขตอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ที่กู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปประกอบอาชีพในปี 2560-2561 จำนวน 21 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 110 ใช้การสุ่มตัวอย่างเจาะจง (Purposive Sampling) คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตร Yamane ได้จำนวน 86 คน

2.2 กลุ่มประชากรที่เป็นคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี จำนวนทั้งสิ้น 11 คน ใช้ประชากรทั้งหมดในการศึกษา

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงาน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามประสิทธิผลการปฏิบัติงาน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ และส่วนที่ 4 ความเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) ตลอดจน ผู้ศึกษา ได้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Index of Consistency: IOC) มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67 – 1.00 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งหมดเท่ากับ 0.96

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆ อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง 2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ ข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อหาค่าความสัมพันธ์

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้บรรยายข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) สถิติเชิงอนุมาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และ การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ในการหาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560- 2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางภาพ และการบรรยายลักษณะข้อมูล

ผลการวิจัย

วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์มีดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

จากผลการวิเคราะห์สถิติถดถอยพหุคูณ และถดถอยอย่างง่าย ตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี พบว่า

1.1 ตัวแปรปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่มทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) การวางแผน 2) การปฏิบัติตามแผน 3) การตรวจสอบ 4) การปรับปรุงแก้ไข ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 24.4 (R Square = 0.244) โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานมากที่สุดคือ การตรวจสอบ รองลงมาคือการปรับปรุงแก้ไข การวางแผน และการปฏิบัติตามแผน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่มกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	3.962	0.502		7.893	0.000
การวางแผน	-0.168	0.074	-0.216	-2.277	0.025
การปฏิบัติ	0.143	0.067	0.202	2.131	0.036
การตรวจสอบ	0.365	0.088	0.517	4.152	0.000
การปรับปรุงแก้ไข	-0.145	0.071	-0.253	-2.037	0.045

$R^2 = .244$, $F = 7.858$, Sig. Of $F = .000$

จากตารางที่ 1 สมการพยากรณ์การบริหารจัดการกลุ่มที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

$$\text{ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน} = 3.962 - 0.168 (\text{การวางแผน}) + 0.143 (\text{การปฏิบัติ}) + 0.365 (\text{การตรวจสอบ}) - 0.145 (\text{การปรับปรุงแก้ไข})$$

1.2 ตัวแปรปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ผลิตรภัณฑ์ 2) ราคา 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการขาย ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 39.5 ($R \text{ Square} = 0.395$) โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานมากที่สุดคือ ช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาคือการส่งเสริมการขาย ผลิตรภัณฑ์ และราคา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 แสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	2.494	0.331		7.523	0.000
ผลิตรภัณฑ์	0.142	0.050	0.332	2.858	0.005
ราคา	0.208	0.076	0.289	2.727	0.008
ช่องทางการจัดจำหน่าย	0.256	0.081	0.440	3.159	0.002
การส่งเสริมการขาย	-0.091	0.037	-0.359	-2.447	0.017

$R^2 = .395$, $F = 13.216$, Sig. of $F = .000$

จากตารางที่ 2 สมการพยากรณ์ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

$$\text{ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน} = 2.494 + 0.142 (\text{ผลิตรภัณฑ์}) + 0.208 (\text{ราคา}) + 0.256 (\text{ช่องทางการจัดจำหน่าย}) - 0.091 (\text{การส่งเสริมการขาย})$$

1.3 ตัวแปรปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ($R \text{ Square} = 0.197$) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 แสดงได้ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	4.246	0.097		43.789	0.000
การสนับสนุนจากภาครัฐ	0.140	0.031	0.444	4.536	0.000

$R^2 = .197, F = 20.578, \text{Sig of } F = .000$

จากตารางที่ 3 สมการพยากรณ์การสนับสนุนจากภาครัฐที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

$$\text{ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน} = 4.246 + 0.140 (\text{การสนับสนุนจากภาครัฐ})$$

2. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน พบว่ากลุ่มอาชีพสตรีมีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงขึ้น และกลุ่มอาชีพสตรีไม่มีหนี้ค้ำชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อยู่ในระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน	ค่าเฉลี่ย		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)		ระดับความคิดเห็น	
	\bar{X}					
	1	2	1	2	1	2
การกั๊ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปประกอบอาชีพทำให้กลุ่มมีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงขึ้น	4.37	4.45	0.486	0.522	มากที่สุด	มากที่สุด
เมื่อสิ้นสุดสัญญา กั๊ยืมเงินกลุ่มไม่มีหนี้ค้ำชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	4.97	4.36	0.185	0.505	มากที่สุด	มากที่สุด
รวม	4.67	4.45	0.272	0.416	มากที่สุด	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาขออภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

1.1 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยด้านการตรวจสอบส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการปรับปรุงแก้ไข ด้านการวางแผน และด้านการปฏิบัติตามแผน ตามลำดับ อภิปรายรายด้านได้ดังนี้

ด้านการวางแผน กลุ่มอาชีพสตรีมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบของกลุ่ม กำหนดระยะเวลาในการผลิต กำหนดวัสดุ อุปกรณ์ และงบประมาณที่ต้องการใช้ เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการศึกษาของ สุภัตรา บุญเรือง ธาดา สมานิ ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต และกิตติวัฒน์ จำเริญสัทย์ (2559) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันปาม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบว่าสมาชิกกลุ่มจะเป็นผู้วางแผนด้านเงินทุนเอง มีการวางแผนในการซื้อวัตถุดิบ วางแผนการดำเนินงาน และวิธีการปฏิบัติงานเอง มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งต่างๆ

ด้านการปฏิบัติตามแผน กลุ่มอาชีพสตรี มีการจัดหาเงินทุนทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตามงบประมาณที่กำหนด ดำเนินการผลิตตามระยะเวลาที่กำหนด สมาชิกปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา ของกลุ่ม และปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการศึกษาของ ปุณศรีกา สุคนธ์สิงห์ (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากผ้าในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า กลุ่มมีความพร้อมด้านอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต และกลุ่มมีการจัดหาเงินทุนทั้งภายในและภายนอก

ด้านการตรวจสอบ กลุ่มอาชีพสตรี มีการตรวจสอบบัญชีการใช้จ่าย ตรวจสอบคุณภาพ วัสดุ อุปกรณ์ในการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ตรวจสอบระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตตามแผนที่กำหนด และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่างๆ ให้สมาชิกทราบ เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับเครือวัลย์ ประทุมแย้ม (2557) ที่ศึกษาเรื่องการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในเขตอำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า กองทุนใช้เงินสนับสนุนตรงตามวัตถุประสงค์ การดำเนินงานมีความโปร่งใส มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย และรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการปรับปรุงแก้ไข กลุ่มอาชีพสตรี มีการตั้งเป้าหมายในครั้งต่อไปให้สูงขึ้นกว่าเดิม มีการค้นหาวិธีการทำงานที่ดีกว่าเดิม ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีการสรุปผลการแก้ไขปรับปรุงให้แก่สมาชิกทราบ มีการสรุปประเมินผลการลงทุนเพื่อนำไปพัฒนาการวางแผน การใช้จ่ายงบประมาณให้คุ้มค่า เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2552 : 4) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของกระบวนการ PDCA ในด้านเพื่อปรับปรุง คือการไม่ต้องรอให้เกิดปัญหา แต่เป็นการเสาะแสวงหาสิ่งต่างๆ วิธีการต่างๆ ที่ดีกว่าเดิมอยู่เสมอ

1.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สูงสุด รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการผลิตภัณฑ์ และด้านการราคา ตามลำดับ อภิปรายรายด้านได้ดังนี้

ด้านการผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพสตรีมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ตรงต่อความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบในชุมชน บรรจุภัณฑ์สวยงาม คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการศึกษาของ สุภัตรา บุญเรือง ธาดา สมานิ ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต และกิตติวัฒน์ จำเริญสัทย์ (2559) ที่พบว่าปัจจัย

ด้านการตลาด มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด เป็นส่วนที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสตรีมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ราคาถูก ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก ให้สินเชื่อกู้ยืม เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการศึกษาของสุภัทรา บุญเรือง, ธาดา สมานี, ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต และกิตติวัฒน์ จำเริญสัจย์ (2559) ที่พบว่าปัจจัยด้านการตลาด มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นส่วนที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสตรีมีตลาดรองรับที่แน่นอน สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกในการติดต่อซื้อ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าตรงตามเวลาที่ระบุ มีการบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังสถานที่ๆ ลูกค้าต้องการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับการศึกษาของสุภัทรา บุญเรือง, ธาดา สมานี, ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต และกิตติวัฒน์ จำเริญสัจย์ (2559) ที่พบว่า การส่งเสริมการตลาดหลายช่องทางอย่างต่อเนื่องและการส่งมอบสินค้าถึงผู้รับบริการอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ด้านการส่งเสริมการขาย กลุ่มอาชีพสตรีมีการลดราคา แจก แคม โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลไปยังประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ซึ่งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับการศึกษาของลักษมี เสือแป้น (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพ และความเชื่อมโยงกับการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้า บ้านเขาสะพายแร่ ตำบลสนามแย้ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าด้านการตลาด กลุ่มใช้กลยุทธ์แบบปากต่อปาก และตัวแทนจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อต่างๆ

1.3 ปัจจัยด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณแก่กลุ่ม สอดคล้องกับการศึกษาของ นพดล คาเสาร์ (2563) ที่ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสตรี : กรณีศึกษากลุ่มกระเป่าทำมือหม้อแม่ขนาด ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก พบว่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่ม

2. ระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในปี 2560 -2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

จากการศึกษาพบว่าระดับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด กล่าวคือ กลุ่มอาชีพสตรีมีรายได้จากการประกอบอาชีพสูงขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ สายฝน โนปัง และ สุวรรณี แลสันกลาง (2558) พบว่ากองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถช่วยเหลือสตรีให้มีแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และกลุ่มอาชีพสตรีไม่มีหนี้ค้ำชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทำให้มีการหมุนเวียนเงินทุนสู่ผู้กู้รายใหม่ สอดคล้องกับแนวคิดของ Cameron (1981) ประสิทธิภาพองค์การด้านแนวคิดเชิงระบบ (The Systems Approach) ที่มีสมมติฐานว่าองค์การประกอบด้วยระบบย่อยต่างๆ ที่สัมพันธ์กัน หากระบบย่อยระบบใดระบบหนึ่งทำงานไม่ดี จะกระทบต่อการ

บริหารงานทั้งระบบ นั้นหมายถึงว่าเมื่อกลุ่มอาชีพสตรีสามารถดำเนินการตามโครงการกู้ยืมเงินแล้ว ประสบความสำเร็จย่อมส่งผลดีต่อกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1) หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายแก่กลุ่มอาชีพสตรีอย่างเหมาะสม และมากยิ่งขึ้น

1.2) หน่วยงานภาครัฐควรมีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพสตรี โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นด้านความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก

1.3) หน่วยงานภาครัฐควรมีนโยบายเพิ่มวงเงินกู้แก่กลุ่มอาชีพที่ประสบความสำเร็จ มีความสามารถในการชำระหนี้ มีประวัติดี เพื่อขยายธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน

2) ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

2.1) จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มอาชีพสตรีมีการวางแผนในการดำเนินงาน และ ปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามแผน มีการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขพัฒนาการทำงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง จึงประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ดังนั้น เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรส่งเสริมความรู้ ติดตามสนับสนุนกลุ่มในด้านการบริหารจัดการกลุ่มที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพสตรีอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินโครงการของกลุ่มประสบผลสำเร็จ

2.2) จากผลการศึกษาพบว่า การส่งเสริมการขายของกลุ่มอาชีพสตรียังน้อย ดังนั้นควร จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านสื่อออนไลน์ Line Facebook สามารถเป็นแหล่งข้อมูลผลิตภัณฑ์และซื้อขายผ่านทางออนไลน์ และสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำมาวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เช่น ปัจจัยด้านการติดตาม สนับสนุนของเจ้าหน้าที่, ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภค (4C Marketing Mix)

2) ควรศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพสตรี เพื่อเป็น ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด

เอกสารอ้างอิง

เครือวัลย์ ประทุมแย้ม. (2557). การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในเขตอำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตศึกษามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 3(2), 47-48.

นพดล คาสาร์. (2563). ปัจจัยความสำเร็จของการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสตรี :

กรณีศึกษากลุ่มกระเป่าทำมือหม้อแม่เฒ่า ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก.

การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกำแพง.

ปทุมธริกา สุคนธสิงห์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ กรณีศึกษากลุ่มอาชีพ

ผลิตภัณฑ์จากผ้าในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

ลักขมี เสือแป้น. (2555). ความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพสตรี และความเชื่อมโยงกับการ

ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้า

- บ้านเขาสะพานไทรงาม ตำบลสนามแย้ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์ และคณะ, (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่.
กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สายฝน โนนิง และ สุวิรัฐ แลสันกลาง. (2558). การประเมินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ชุมชนกัลยาณกลาง ตำบลกัลยาณแพ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง. วารสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 4(2), 76.
- สุธี ขวัญเงิน. (2559). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สุภัศรา บุญเรือง ธาดา สมานิ ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต และกิตติวัฒน์ จำเริญสัตย์. (2559).
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง
อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการ
แห่งแปซิฟิก, 2(1), 53-54.
- Cameron, K.S. (1981). The Enigma of Organizational Effectiveness. In Measuring
Effectiveness. D. Baugher, ed. San Francisco : Jossey-Bass.
- Deming, W.E. (1986). Out of the Crisis. Cambridge: Massachusetts Institute of
Technology.
- Kotler, Philip. (1997). Marketing Management. 9th Ed. New Jersey: A Simon &
Schuster Company.
- Productivity Commission. (2013). On Efficiency and Effectiveness: Some Definitions.
Australian: Media and Publications.