

ความต้องการประกอบอาชีพทำนา
กรณีศึกษา ชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี¹
THE NEED TO EARN A LIVING FROM RICE FARMING
A CASE STUDY OF FARMERS IN MUEANG SINGBURI DISTRICT,
SINGBURI PROVINCE

กัญญ์วรา ภูขาว²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี รวมถึงศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ชาวนาที่ทำนาในพื้นที่อำเภอเมืองสิงห์บุรี จำนวน 420 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามซึ่งได้มาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือทางสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี มากที่สุดคือ สภาพะการทางตลาด และรองลงมาคือ ความเชี่ยวชาญในอาชีพ ในส่วนของปัจจัยการผลิตไม่มีผลต่อความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ การศึกษาความต้องการประกอบอาชีพทำนาจากความเห็นของบุคคลในด้านต่างๆ จากข้อคำถาม พบว่า ความเห็นที่สนับสนุนให้เกิดความต้องการประกอบอาชีพทำนามากที่สุด คือ การทำนาทำให้มีชีวิตที่เป็นอิสระ วางแผนชีวิตตนเองได้ ไม่ต้องเป็นลูกน้องใคร

การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลควรมีบทบาทเข้ามาควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพทำนา และพยุงราคาข้าวให้สูงขึ้นกว่าปัจจุบัน เพื่อเป็นการช่วยเหลือชาวนาในด้านของปัญหา การขาดทุนและยังถือเป็นการจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพทำนากันมากขึ้น เพื่อปลูกฝังให้เกิด การสืบสานอาชีพเก่าแก่ของบรรพบุรุษและก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพทำนาในอนาคต

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง ความต้องการประกอบอาชีพทำนา กรณีศึกษาชาวนาใน อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวิปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

This study aimed to explore the need for rice farming among farmers in Mueang Sing Buri District, Sing Buri Province; and to explore the factors influencing the need for rice farming among farmers in Mueang Sing Buri District, Sing Buri Province. The samples included 420 local farmers in the areas of Mueang Sing Buri District. The instrument for data collection was a questionnaire, designed from related concepts, theories, and research papers. The statistics used were percentage, mean, SD, and correlation coefficient; with the significance level of 0.05.

The findings revealed that the factor influencing the need for rice farming among farmers in Mueang Sing Buri District most was marketing situation, followed by expertise in their job. Inputs did not influence the need for rice farming among farmers in Mueang Sing Buri District, which was not in accordance with the hypothesis. Besides, according to the exploration of the need to earn a living from rice farming from individuals in different dimensions based on the questions, it was found that the opinion that supported the need for rice farming most was independent rice farming (self-employed), with the right to plan their own life rather than being supervised.

The study implied that the government should take part in price control of products required for rice farming, and should increase the price of rice to be higher than currently in order to assist farmers in term of deficit, and to motivate young generations to earn a living from rice farming more so that they will be cultivated for further inheritance of this old occupation from their ancestors. Also, it is to create stability as well as sustainability of rice farming in the future.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

พื้นแผ่นดินสยามอันงดงามของเราต่างก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นดินแดนที่อุดมสมบูรณ์ “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก พื้นนาว่าหกสิบล้านไร่คือแผ่นดินอันล้ำค่าที่บรรพบุรุษของเราใช้เป็นที่ปลูกข้าวหล่อเลี้ยงชีวิตลูกหลานไทยมาจนถึงทุกวันนี้ คนไทยมีความผูกพันกับอาชีพชาวนา ไม่ว่าจะเวลาจะเลยผ่านมานั้นนานสักเพียงใด พื้นแผ่นดินไทยก็ยังมีการปลูกข้าวมีการทำนาอยู่เสมอ

สภาพภูมิอากาศและลักษณะภูมิประเทศของประเทศไทยมีความเหมาะสมเป็นอย่างมากในการทำเกษตรกรรม จากอดีตจนถึงปัจจุบันพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศจึงเป็นพื้นที่เกษตรกรรม โดยเฉพาะนาข้าวซึ่งมักพบได้ในเขตภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งถือเป็นแหล่งอาหารสำคัญของคนไทย รวมถึงเป็นแหล่งส่งออกข้าวซึ่งเป็นอาหารที่สำคัญของโลกอีกด้วย

ในปัจจุบันเกษตรกรเริ่มเกิดความคิดในการทำมาหากินมากขึ้น จากการทำนาเพื่อได้ข้าวไว้กิน ดูเหมือนว่าจะไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต เพราะค่าใช้จ่าย ค่าครองชีพเริ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีกมากมายที่เข้ามาเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในครอบครัว

แต่ถึงแม้จะมีเกษตรกรบางส่วนเลิกประกอบอาชีพชาวนาเนื่องจากสาเหตุของปัญหาปากท้องในครอบครัว การคิดเงินเพื่อให้มีชีวิตที่ดีกว่าเดิม แต่ก็ยังมีเกษตรกรส่วนมากที่ยังคงยึดอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลักของครอบครัว เนื่องจากเป็นอาชีพของบรรพบุรุษที่สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่อดีต อีกทั้งบุคคลเหล่านี้ยังมีความรู้ความเชี่ยวชาญในอาชีพทำนาเป็นอย่างดี ซึ่งเกิดมาจากการสั่งสมประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ ถึงแม้ต้นทุนการลงทุนทำนาในแต่ละครั้งจะสูง ทำให้เกิดการขาดทุนจากการทำนา ไม่ได้ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นมากเป็นกอบเป็นกำเหมือนอาชีพอื่นๆ คุณภาพชีวิตของชาวนาส่วนใหญ่ก็ไม่ได้มีการพัฒนามากนัก แต่อาชีพชาวนาก็ยังคงเรียกได้ว่าเป็นอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ในประเทศ การศึกษาถึงสิ่งที่เป็นปัจจัยในการที่ทำให้เกิดความต้องการทำนาของชาวนา และเกิดแนวทางในการพัฒนาปัจจัยเหล่านั้น เพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เกิดความต้องการที่จะหันมาเป็นชาวนารุ่นใหม่ และมีการนำนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการทำนาเพื่อให้เกิดแนวทางในการพัฒนาอาชีพทำนาให้เป็นอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืนกับคนในประเทศต่อไป

คำถามในการวิจัย

1. ชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรีมีความต้องการประกอบอาชีพทำนาในระดับใด
2. มีสาเหตุใดบ้างที่ทำให้ชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรีต้องการประกอบอาชีพทำนา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

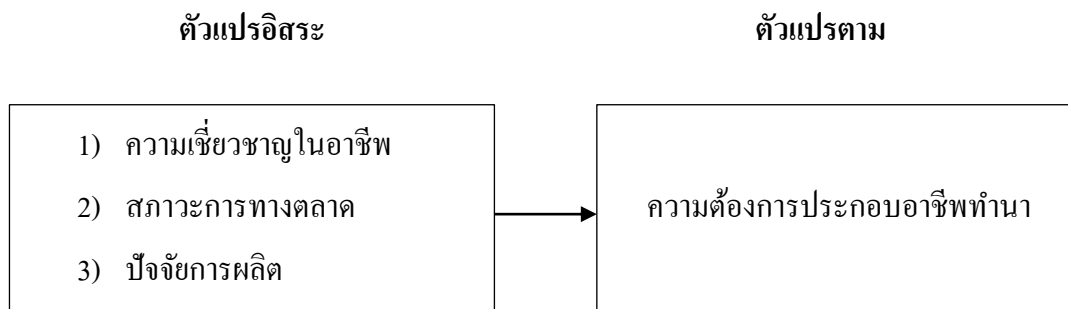
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

ในการศึกษาความต้องการประกอบอาชีพทำนา โดยการศึกษากรณีศึกษาชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีในครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเพื่อให้ได้ผลตามที่ได้กำหนดไว้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาทบทวนแนวคิดทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับความรู้ความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับสภาวะทางการตลาด
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการผลิต

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับความต้องการ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. สรุปทฤษฎีและตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษา เรื่อง ความต้องการประกอบอาชีพทำนา โดยการศึกษากรณีศึกษาชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีในครั้งนี้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษามีวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1. ประชากร คือ เกษตรกรผู้ที่ประกอบอาชีพทำนาในพื้นที่อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นเกษตรกรผู้ปลูกข้าวกับสำนักงานเกษตร จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 3,677 ครัวเรือน

1.2. กลุ่มตัวอย่าง คือ เกษตรกรผู้ที่ประกอบอาชีพทำนาในพื้นที่อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีคิดสัดส่วนโดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1970) กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ด้วยค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 เมื่อแทนค่าในสูตรของ Taro Yamane แล้วได้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยเท่ากับ 361 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ได้กลุ่มตัวอย่างมาทั้งสิ้น 420 คน

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบไปด้วย 3 ปัจจัย

- 1) ความเชี่ยวชาญในอาชีพ
- 2) สภาพะการทางตลาด
- 3) ปัจจัยการผลิต

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

1) ความต้องการประกอบอาชีพทำนา

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งได้มาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ เนื้อที่ในการทำนา พันธุ์ข้าวที่ปลูก รอบการเพาะปลูกต่อปี ปริมาณข้าวที่ได้เก็บเกี่ยว ราคาขายต่อตัน รายได้เฉลี่ยของครอบครัวจากทุกแหล่งรายได้ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open end question) เนื่องจากข้อมูลที่ผู้ศึกษาสนใจมีความหลากหลายของข้อมูลมาก การตั้งคำถามแบบปลายเปิดจึงมีความสะดวกในการเก็บข้อมูลมากกว่า

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนา ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่างๆ ตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความเชี่ยวชาญในอาชีพ ปัจจัยด้านสถานะตลาด ปัจจัยการผลิต เป็นข้อคำถามมาตรวัด (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale แบ่งระดับการประเมินออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยมากที่สุด มีจำนวน 40 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open end question) เกี่ยวกับปัญหาในการทำนาที่ผู้ตอบแบบสอบถามอยากจะเสนอแนะ ซึ่งในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำมาใช้ในการสรุปเป็นข้อจำกัดของการทำนาว่ามีปัญหาในด้านใดบ้าง และมีความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนาเพียงใด

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

4.1 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) มาตรวัดที่ใช้ในการวัดความต้องการประกอบอาชีพทำนา และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนานี้เป็นการสร้างข้อคำถามจากทฤษฎี และนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการเรียนรู้ตรวจสอบปรับแก้ไข มาตรวัดจึงมี Content validity กล่าวคือ ข้อคำถามที่ใช้ถามสามารถวัดได้ตรงและครอบคลุมเนื้อหาสำคัญในสิ่งที่ต้องการ

4.2 ความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) หลังจากปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนั้น ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Pilot test) กับกลุ่มทดสอบ จำนวน 40 คน ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha ซึ่งจะยอมรับการทดสอบเมื่อมีค่า Alpha มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 เพื่อสามารถสื่อสารให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจตรงกัน ซึ่งแต่ละปัจจัยมีค่า Cronbach's Alpha ดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของมาตรวัดที่ใช้ในการศึกษา

มาตรวัด	Cronbach's Alpha
ความรู้ความเชี่ยวชาญในอาชีพ	0.84
สภาวะทางการตลาด	0.70
ปัจจัยการผลิต	0.72
ความต้องการประกอบอาชีพทำนา	0.93

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ในการเก็บข้อมูล โดยทำการแจกแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเก็บข้อมูลมี จำนวน 420 คน ซึ่งจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) เป็นการเก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามให้กับลูกค้าที่ประกอบอาชีพทำนาที่เข้ามาติดต่อใช้บริการที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาสิงห์บุรี ได้ตอบข้อคำถามในแบบสอบถามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับการเพาะปลูกข้าว และคำถามปลายปิดที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด และเนื่องจากช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาได้ทำการวิจัยนี้ยังอยู่ในสถานการณ์ที่เกิดการระบาดของโรคระบาดโควิด - 19 ทำให้ลูกค้าที่มาติดต่อใช้บริการที่ธนาคาร ธ.ก.ส. มีปริมาณไม่มากนัก สถานการณ์ปกติ ผู้ศึกษาจึงมีการส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังเครือข่ายผู้นำชุมชน และขอความร่วมมือให้ช่วยกระจายแบบสอบถามส่งต่อไปยังกลุ่มชาวนาเพื่อให้ช่วยตอบแบบสอบถามดังกล่าว นอกจากนี้แล้วในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สามารถใช้งานแบบสอบถามออนไลน์ได้ เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของความรู้และในเรื่องของเทคโนโลยี ผู้ศึกษาก็จะแจกเอกสารแบบสอบถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ตอบข้อคำถามลงในเอกสาร และผู้ศึกษาก็จะเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ เพื่อนำมาบันทึกเข้าระบบวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูลทางสถิติ

5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งหนังสือ งานวิจัย ระบบการค้นคว้าข้อมูลออนไลน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและใช้สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

6. การวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบและมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistics Package for Social Sciences) เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการทำนา และข้อคิดเห็นในคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนาโดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการประกอบอาชีพทำนา

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)

ในการทดสอบสมมติฐานนั้น ผู้ศึกษาทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรว่ามีอย่างน้อยเพียงใด โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) เป็นค่าที่วัดความสัมพันธ์ ผู้ศึกษาเลือกใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product-moment correlation coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากระดับของตัวแปรที่ใช้เป็นระดับอันตรรกะและสามารถคำนวณได้ทั้งตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ตารางแสดง เกณฑ์การแปลความหมายระดับความต้องการประกอบอาชีพทำนา

ช่วงคะแนน	การแปลความหมาย
4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 – 4.20	เห็นด้วยมาก
2.61 – 3.40	เห็นด้วยปานกลาง
1.81 – 2.60	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปนิยมใช้สัญลักษณ์ (r) แทนสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของกลุ่มการบอกระดับหรือขนาดของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ +1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึง การมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีความสัมพันธ์กัน

เลย สำหรับการแปลความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยทั่วไปใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Hinkle D.E. 1998, p.118)

ตารางแสดงเกณฑ์การแปลความหมายระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ระดับของความสัมพันธ์
0.90 – 1.00	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก
0.70 – 0.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.50 – 0.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.30 – 0.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.00 – 0.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

ผลการศึกษา

ในการศึกษา เรื่อง ความต้องการประกอบอาชีพทำนา กรณีศึกษาชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีในครั้งนี้ ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. โครงสร้างกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 60.95 และ เพศหญิงจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 39.05 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20 – 40 ปี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 41.91 ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวสมรส จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67

2. การทำนาของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบอาชีพทำนาส่วนใหญ่มีปริมาณเนื้อที่ในการทำนายน้อยกว่า 30 ไร่ จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 59.05 ส่วนใหญ่จะนิยมเพาะปลูกข้าวสายพันธุ์หอมประทุม จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 34.76 ส่วนใหญ่จะทำนาปีละ 2 ครั้ง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 ได้ปริมาณข้าวที่เก็บเกี่ยวได้ต่อไร่ อยู่ในช่วง 500 – 1,000 กิโลกรัมต่อไร่ จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 และนำข้าวที่เก็บเกี่ยวได้ไปขายได้ในราคาระหว่าง 5,000 – 7,000 บาทต่อตัน จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 และพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบอาชีพทำนาส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือนโดยคิดรวมจากทุกแหล่งรายได้ อยู่ในช่วง 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 41.43

3. ความต้องการประกอบอาชีพทำนา การศึกษา พบว่าชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีความต้องการที่จะประกอบอาชีพทำนาจำนวนทั้งหมด 420 คน คือเป็นร้อยละ 100 การศึกษาความต้องการประกอบอาชีพทำนา จากความเห็นของบุคคลในด้านต่างๆ พบว่า ความเห็นที่สนับสนุนให้เกิดความต้องการประกอบอาชีพทำนามากกว่าความเห็นในด้านอื่นๆ คือ การทำนาทำให้มีชีวิตที่เป็นอิสระ วางแผนชีวิตตนเองได้ ไม่ต้องเป็นลูกน้องใคร (ค่าเฉลี่ย 4.45)

4. ตัวแปรที่มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนา จากการศึกษา พบว่า สภาวะการทางตลาด (MC) มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มากที่สุด (Beta เท่ากับ 0.452) รองลงมาเป็นความเชี่ยวชาญในอาชีพ (PE) (Beta เท่ากับ 0.228) ส่วนตัวแปรปัจจัยการผลิต (IP) ไม่มีผลต่อความต้องการประกอบอาชีพทำนา อย่างมีนัยสำคัญ (ค่า Sig. = 0.840)

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. จากการศึกษาความต้องการประกอบอาชีพทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก และพบว่า ปัจจัยที่มีผลให้เกิดความต้องการทำนาของชาวนาในอำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีมากที่สุด คือ สภาวะทางการตลาด ซึ่งหมายถึง ราคารับซื้อข้าวจากพ่อค้าคนกลาง พฤติกรรมผู้บริโภค นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการสนับสนุนอาชีพทำนา ซึ่งปัจจัยด้านต่างๆ นี้ จะมีส่วนช่วยจูงใจให้คนหันมาประกอบอาชีพทำนากันมากขึ้น ตัวอย่างเช่น ราคายาขายข้าวเปลือกในตลาดสูง คนก็จะนิยมทำนาเพิ่มขึ้น หรือถ้ารัฐบาลชุดใดที่มีการให้ความสำคัญกับอาชีพทำนา มีการออกนโยบายช่วยเหลือชาวนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น นโยบายประกันราคาข้าว นโยบายเงินเยียวยาจากภัยพิบัติ เป็นต้น ซึ่งการที่รัฐเสนอนโยบายพวกนี้ออกมา จะทำให้ชาวนารู้สึกว่า มีรัฐคอยช่วยเหลือ ก็เกิดความกล้าที่จะลงทุนทำนา ถึงแม้ว่าจะเกิดสถานการณ์ภัยแล้ง ขาดแคลนน้ำทำนา แต่สุดท้ายแล้วชาวนาก็จะได้รับเงินช่วยเหลือเยียวยาจากรัฐบาล

2. รัฐบาลควรลดราคาสินค้าที่ต้องนำเข้ามาใช้ในการทำนา เช่น ราคาน้ำมัน เนื่องจากราคาค้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ชาวนาประสบปัญหาขาดทุนจากการทำนามากขึ้นกว่าในอดีตมาก

3. อยากให้รัฐบาลช่วยพยุงราคายาขายข้าวให้อยู่ในเกณฑ์ที่มีมาตรฐานเหมาะสมกับต้นทุนการทำนา

4. ช.ก.ส.ออกมาตรการช่วยเหลือชาวนาเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การพักชำระหนี้ หรือการออกนโยบายเงินกู้ต้นทุนต่ำให้ชาวนาได้กู้เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำนา

5. ชุมชนควรรีให้ความสำคัญกับอาชีพทำนา ควรมีการส่งเสริมให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพหลักประจำชุมชน เพื่อให้เกิดการรู้สึกรักและหวงแหนในอาชีพทำนาซึ่งเป็นอาชีพเก่าแก่ของบรรพบุรุษ

6. ควรมีการปลูกฝังอาชีพทำนาให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ อาจมีการเพิ่มเป็นหลักสูตรในสถานศึกษาดังเช่นอาชีพอื่นๆ เพื่อให้เกิดการเพิ่มองค์ความรู้ในการทำนา และพัฒนาต่อยอดโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย เพื่อพัฒนาอาชีพทำนาให้ทัดเทียมอาชีพอื่นๆ

7. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของความต้องการทำนาของชาวนาทั้งจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อพิจารณาขึ้นจนถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการทำนาของชาวนาทั้งจังหวัด

8. ควรมีการศึกษาถึงความพึงพอใจในอาชีพทำนาของชาวนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นราคาผลผลิต ราคาปัจจัยการผลิต นโยบายรัฐบาล เพื่อนำไปใช้ในการเสนอแนวทางให้กับผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ

9. ควรมีการศึกษาระดับความสุขของชาวนา เพื่อศึกษาปัจจัยด้านต่างๆ ที่ทำให้เกิดความสุขในการทำนา

บรรณานุกรม

การบริโภคนอกและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค - เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 2200-1001 ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564 จาก www.google.com

การผลิตและทฤษฎีการผลิต - เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 2200-1001 ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564 จาก www.google.com

การสังเคราะห์ความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise – EXP) ค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.GotoKnow.com>

ข้อมูลพื้นฐาน : อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.singburi.go.th>

ขวัญชนก เหล่าสุนทร (2560) การเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของชาวนาในจังหวัดเชียงราย กรณีศึกษา : ชาวนาอินทรีย์และชาวนาไม่อินทรีย์

ทฤษฎีความต้องการของแมกคลีแลนด (McClelland's Need Theory) – ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564 จาก <http://www.GotoKnow.com>

ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motivation Theories) -ค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2564 จาก <http://www.GotoKnow.com>

ทะเบียนเกษตรกร (ทบก.), สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี ค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.dopa.go.th>

บารมี จรัสสิงห์. (2556) การสังเคราะห์ความเชี่ยวชาญและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง. ค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.plan.dmh.go.th/forums/index.php?action=dlattach;topic=897.0;attach=1498>.

ประวัติจังหวัดสิงห์บุรี ค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.fisheries.go.th>

พันธุ์ข้าวไทย ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.kla-krang.com>

พันธุ์ข้าว ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.ricethailand.go.th>

พีระ พนาสุภน (2556) เข้าใจใช้เป็น, ทักษะ, ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะ (Literacy, Skill, Expertise & Competency)

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.orst.go.th>

ภูมิอากาศจังหวัดสิงห์บุรี ค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.tmd.go.th>

สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร ค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.dopa.go.th>

สุพัตรา โอทาศรี (2554) การดำรงอยู่ของอาชีพชาวนาไทย : กรณีศึกษาชาวนาไทย จังหวัดลพบุรี

สุรพล เศรษฐบุตร. (2554). การกำหนดความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรของคณะ เกษตรศาสตร์.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ค้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 จาก <http://www.agri.cmu.ac.th/>

[upload/km/06_Competency.pdf](#)

Christy Visaggi and Jeffrey Young. (2020). *Experiential Learning Theory*. Senior Faculty Associates for Signature Experiences. Retrieved from <https://myexperience.gsu.edu/faculty/resources/theory/>

Fredrickson, B. (2010(2011)). *Positivity: Groundbreaking Research to Release Your Inner Optimist and Thrive*. London: Oneworld Publications.

Hoppock .(1967). P.111-112 *Hoppock's composite theory*

Pimonmart,44367 ความแตกต่างระหว่างอดีตและปัจจุบัน ค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2564 จาก

www.google.com

Saul McLeod. (2017). *Kolb's Learning Styles and Experiential Learning Cycle*. SimplyPsychology.

Retrieved from <https://www.simplypsychology.org/learning-kolb.html>