

การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร¹
MOTIVATION FACTORS INFLUENCING CAREER DECISION MAKING PROCESS IN
THE FIELD OF MUSIC, BANGKOK.

วงศ์กร รักษาพล²

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงจิตต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี และผู้ประกอบธุรกิจทางด้านดนตรีสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการจูงใจ และดึงดูดให้สายงานอาชีพดนตรีได้รับความสนใจมากขึ้น

การศึกษาวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ คือ ประชากรที่ประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยเชิงจิตส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร โดยพบว่ามีปัจจัยเชิงจิตเพียง 2 ด้านเท่านั้นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี คือ ด้านค่าตอบแทน และด้านกายภาพและสติปัญญาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร

¹ บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร

² นักศึกษาปริญญาโท โครงการทวีปปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Abstract

The research, titled " Motivation Factors Influencing Career Decision Making Process In The Field Of Music, Bangkok." The objective is to understand the motivational factors affecting career decisions in the music industry and how businesses in the music industry can utilize this information to attract more interest in music-related professions.

This survey-based research study involved a sample group comprising individuals working in the music industry in Bangkok, totaling 100 participants. Researchers utilized questionnaires as data collection tools and analyzed the gathered data using the statistical software SPSS.

The findings of the study revealed that only two motivational factors significantly influence career decision-making in the music industry in Bangkok: financial rewards and physical and intellectual aspects. These factors play a crucial role in influencing individuals' decisions to pursue careers in the music industry in Bangkok.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันบวกกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการ ซึ่งส่งผลให้เกิดอาชีพมากมายและหลากหลาย การเลือกอาชีพของแต่ละบุคคลขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพ ค่านิยม ความสามารถ และความถนัด การเลือกอาชีพที่เหมาะสมจะทำให้มีความสุขและโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น แต่การเลือกอาชีพที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้ไม่มีความสุขในการทำงานและงานไม่ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวัง การทำงานถือเป็นกิจกรรมสำคัญที่มนุษย์ต้องทำเพื่อเลี้ยงชีวิตและสนองต่อความต้องการต่างๆ ปัจจุบันสังคมเห็นความสำคัญของงานที่สอดคล้องกับความต้องการและค่านิยมของแต่ละบุคคล โดยมีหลายปัจจัยที่มีผลต่อการ

ตัดสินใจในการเลือกอาชีพ เช่น ความตั้งใจในการก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน ความมั่นคงในการทำงาน และความตั้งใจที่จะพัฒนาตนเองในอาชีพที่เลือก

การตัดสินใจในการเลือกอาชีพมีผลต่อความสำเร็จในชีวิต โดยมีปัจจัยหลายอย่าง เช่น เงิน ความมั่นคง การได้รับความชื่นชม และความรู้สึกรักของผลงาน แต่ละบุคคลอาจมีความสำคัญต่างกัน ต่อแต่ละปัจจัย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรี ในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานดนตรี ใช้ปัจจัยเหล่านี้ในการดึงดูดให้เกิดความต้องการทำงานทางด้านสายดนตรีมากขึ้น

คำถามในการวิจัย

1. ปัจจัยเชิงจิตส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีใน กรุงเทพมหานคร หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ใน กรุงเทพมหานคร
2. ผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสายงานดนตรีสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจูงใจให้ผู้คนหันมาประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีให้มากขึ้น

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษาปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญ
ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพ
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ
4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

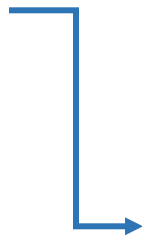
กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบ

อาชีพ

1. ลักษณะภูมิหลังต่างๆ
2. ค่านิยมเกี่ยวกับอาชีพ
3. ความสามารถทางกายภาพ และ
สติปัญญา
4. การเสนอค่าจ้างงาน (เงินรายได้
สวัสดิการอะไรต่างๆ)



ตัวแปรตาม

การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานคนตรี ในกรุงเทพมหานคร

1. การรับรู้ถึงความต้องการ
2. การสืบค้นข้อมูล
3. การประเมินทางเลือก
4. การตัดสินใจเลือก
5. พฤติกรรมหลังการเลือก

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีใน กรุงเทพมหานคร มีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีสุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ประชากรที่ประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชากรที่ประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีใน กรุงเทพมหานคร คัดสรรส่วนโดยใช้สูตรการคำนวณของ W.G Cochran กำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ค่าความคลาดเคลื่อน 0.1 เมื่อแทนค่าในสูตรของ W.G Cochran แล้วได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ 58 คน ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความไม่สมบูรณ์ของการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเก็บกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติม 42 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 100

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

1. ปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพ

- ลักษณะภูมิหลังต่างๆ
- ค่านิยมเกี่ยวกับอาชีพ
- ความสามารถทางกายภาพ และสติปัญญา
- การเสนอค่าจ้างงาน

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

- การรับรู้ถึงความต้องการ
- การสืบค้นข้อมูล
- การประเมินทางเลือก

- การตัดสินใจเลือก
- พฤติกรรมหลังการเลือก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรม ศึกษากรอบแนวความคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมีการปรับให้สอดคล้องกับบริบทที่ต้องการศึกษา ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด (Check List) ให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่มีส่งผลต่อการประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด สามารถเลือกตอบได้เพียงข้อเดียว แบ่งออกเป็น 4 ด้าน จำนวน 14 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี เป็นแบบสอบถามปลายปิดที่วัดระดับพฤติกรรมที่แสดงถึงความพึงพอใจในการทำงาน แบ่งออกเป็น 5 ด้าน จำนวน 15 ข้อ

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 แต่ละข้อคำถาม ได้ออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ได้แก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลแบบสะดวก (Convenience) โดยจัดทำแบบสอบถามเป็นลักษณะออนไลน์ (คิวอาร์โค้ด) และนำแบบสอบถามไปกระจายให้กับกลุ่มตัวอย่าง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบและมีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistics Package for Social Sciences) เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส

ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี รายได้

เฉลี่ยต่อเดือน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ และร้อยละ

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงใจ ทั้ง 4 ด้าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.3 การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ทั้ง 5 ด้าน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวัดระดับตัวแปรพิจารณาจากค่าเฉลี่ยคะแนนผู้ตอบแบบประเมิน แล้วนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวมาแปลผลกับระดับของคะแนนที่ได้จากการหาจำนวนขั้นที่เท่า ๆ กัน โดยการนำค่าคะแนนคำถามที่สูงที่สุดในแบบประเมินลบกับค่าคะแนนที่น้อยที่สุดในแบบประเมิน และนำมาหารด้วยจำนวนขั้น จากนั้นแบ่งกลุ่มออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

ช่วงค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	หมายถึง	อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
	3.41 - 4.20	หมายถึง	อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
	2.61 - 3.40	หมายถึง	อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

1.81 - 2.60	หมายถึง	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ประกอบด้วย

2.1 การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรต้นที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม และสร้างเป็นสมการ โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ว่าตัวแปรต้นตัวไหนบ้างที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ในสายงานดนตรี 2-3 ปี รายได้อยู่ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท
2. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตที่มีส่งผลต่อการประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าปัจจัยทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทั้งหมด โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 4.1500 รองลงมาคือด้านค่านิยม มีค่าเฉลี่ย 4.0875 ถัดมาคือด้านค่าตอบแทน มีค่าเฉลี่ย 4.0767 สุดท้ายคือด้านด้านกายภาพ และสติปัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.0467 ตามลำดับ
3. ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าตัวแปรย่อยทั้ง 5 ตัวแปรอยู่ในระดับเห็นด้วยมากทั้งหมด โดยตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือพฤติกรรมหลังการเลือก มีค่าเฉลี่ย 4.0800 รองลงมาคือการสืบค้นข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.0300 ถัดมาคือการตัดสินใจ

เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.0225 การประเมินทางเลือก มีค่าเฉลี่ย 4.0067 สุดท้ายคือการรับรู้ถึงความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 3.9250 ตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐาน ปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพทางสายงาน

ดนตรีในกรุงเทพมหานคร

โดยปัจจัยเชิงจิตที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วยตัวแปร 4 ด้าน ได้แก่ ด้านครอบครัว ด้านค่านิยม ด้านกายภาพ และสติปัญญา ด้านค่าตอบแทน และนำตัวแปรอิสระทั้ง 4 ด้านมาทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยทุกด้าน สรุปได้ว่ามีปัจจัยเชิงจิตเพียงแค่ 2 ด้านเท่านั้น คือด้านค่าตอบแทน และด้านกายภาพ และสติปัญญาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานครพบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ($r = .718$, Sig. = .000) ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก และยอมรับสมมติฐานรอง และสามารถสร้างเป็นสมการทำนายได้ดังนี้

$$Y = 1.382 + .318 (X1) + .219 (X2)$$

โดยที่ $X1$ = ด้านค่าตอบแทน

$X2$ = ด้านกายภาพ และสติปัญญา

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพทางสายงานดนตรีในกรุงเทพมหานคร ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกอาชีพควรรู้จักตนเองให้ดีเสียก่อน โดยเฉพาะในด้านความรู้ ความสามารถ ความถนัด ความสนใจ บุคลิกลักษณะ สุขภาพ นิสัยทัศนคติเกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ

2. ด้านความสัมพันธ์กับครอบครัว ควรมีส่วนร่วมและช่วยพิจารณาการตัดสินใจในการเลือกประกอบอาชีพเพื่อไม่ให้เกิดการตัดสินใจที่ผิดพลาด และมีการสนับสนุนในความสามารถ ความถนัดของตนเอง
3. ควรที่จะมีการสืบค้นข้อมูลของสายงานด้านดนตรี ลักษณะงาน รูปแบบของการทำงาน เพื่อช่วยในการพิจารณาก่อนการตัดสินใจ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี ควรมีการเจาะกลุ่มเป้าหมายของประชากร Gen Y เนื่องจากประชากรกลุ่มนี้มีความรักอิสระในการทำงาน และมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี และเรียนรู้ไว เพื่อที่จะได้ทราบแนวโน้มการเติบโตของอาชีพทางสายงานดนตรีในอนาคต
2. ในการศึกษาครั้งนี้เก็บจำนวนกลุ่มตัวอย่างแค่ในกรุงเทพมหานคร ครั้งต่อไปควรที่จะเก็บในจังหวัดอื่นๆ เพื่อที่จะได้ทราบปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรีในต่างจังหวัด
3. ในการศึกษาครั้งนี้ไม่ได้มีการแยกลักษณะการทำงาน ในครั้งต่อไปที่สนใจศึกษาควรที่จะแยกลักษณะการทำงานเช่น เบื้องหน้า เบื้องหลัง เพื่อจะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากขึ้น
4. ในการศึกษาครั้งต่อไปแนะนำให้ศึกษาวิจัยในเรื่องความมั่นคงในอาชีพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกประกอบอาชีพทางสายงานดนตรี วิเคราะห์เกี่ยวกับความมั่นคงในอาชีพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของนักศึกษาที่เรียนทางด้านดนตรีในการประกอบการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพให้ได้ตรงสาขาที่เรียนมาเมื่อจบการศึกษา

บรรณานุกรม

จันทร์แรม เรือนแป้น. 2533. โอกาสก้าวหน้าในอาชีพของสตรีในงานเฉพาะเพศชาย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

จำเนียร สุขสง. 2543. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

จิรพร รัตนสุนทรากุล. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนประจำ : กรณีศึกษาโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ณัชชา หมั่นชัยกุล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนคณะพัฒนาสังคมของนักศึกษาโครงการพิเศษ จังหวัดเชียงราย. คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ทศพร หงสนนทน์ . 2538. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพในธุรกิจอุตสาหกรรมการบินเพื่อเป็นนักบินพาณิชย์ของศิษย์การบิน สถาบันการบินพลเรือนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์โครงการบัณฑิตศึกษาการิพัฒนทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์ . 2548. พฤติกรรมบุคคลภายในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประชุมช่าง.

นันท์นี คุ่มปรีดี. 2543. การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 : กรณีศึกษา โรงเรียนยางชุมน้อยพิทยาคม อำเภอยางชุมน้อยจังหวัดศรีสะเกษ. ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วัฒนา อิศรางกูร ณ อยุธยาและคณะผู้ทำการวิจัย. 2532. การศึกษาตลาด แรงงานของบัณฑิต
ในเชิงพฤติกรรม.รายงานผลการวิจัยทบวงมหาวิทยาลัย สถาบันทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Guilford, John S. and David E. Gray. 1970. Motivation and Modern Management.
London: Harper and Row

Reeder, William W.. 1974. Some Aspects of the Informal Social participation of Farm
Families in New York State. Cornell University : Unpublished Ph.D. Dissertation"

Rokeach, M. 1968. Beliefs, attitudes, and values : A theory of organization and change.
San Francisco, CA : Jossey-Bass.

Shull, F. A.. and others. 1970. Organizational Decision Making. NY : McGraw-Hill.

Simon, H. A.. 1960. The New Science of Management Decision. New York : Harper and
Row. Publisher.

Steers, R.M. and Porter, L.W.. 1979. Motivation and Work Behavior . New York:
McGrawHill Book.

Tiedeman and O' Hara. 1963. Career Development Theory. AW. Rotterdam The
Netherlands : Sense Publisher